


神戸市SDGsプロジェクト企業向けピッチイベント開催業務 質問回答

	質問	回答
1	<p>イベントの成果目標について 本イベントを通じて期待される具体的な成果（参加企業数、寄附金額など）の目標値はありますか？</p>	<p>参加企業数は80社を目標としています。寄附金額については現時点では具体的な目標は定めておりませんが、なるべく寄附に繋がる可能性の高い企業の呼び込みをお願いしたいと考えています。</p>
2	<p>「魅力的な会場イメージ」の具体例について 「魅力的な会場イメージ」について、具体的にどのような演出を期待されていますか？以前に神戸市で開催されたイベントなどで参考になるものがございましたら、ご教示をお願いします。</p>	<p>特に参考としていただきたいイベントはございませんが、SDGsを意識した装飾などをご検討いただきたいと思いますと考えています。「事業の趣旨を踏まえた、魅力的な会場イメージ」のご提案も評価対象とさせていただいておりますので、貴社の経験に基づいた、柔軟なご提案をお願いいたします。先行して告知ポスターを作成しましたので、参考にしてください。（別途作成するイベントウェブページも同系色になる予定です）</p>  <p>神戸市ガバメントピッチポスターのイメージです。オレンジと緑の配色で、神戸市の地図が描かれています。タイトルは「神戸市ガバメントピッチ」で、下部には「10.31 THU」と表示されています。</p>
3	<p>POTLUCK YAESU に関して、現時点の予約時間をご教示ください。オンライン配信の実施有無によりますが、ロケハンの実施是非や配信環境の構築、レイアウトの変更工数により予約時間内で対応できない可能性があります。</p>	<p>10/31の9:00～21:00で予約しています。なお、オンライン配信は現状想定しておりません。</p>
4	<p>オンライン配信を実施する場合、ライブカメラ等の備品レンタルが必要です。また司会進行に際してはプロのアナウンサーのアサインを想定しています。仕様書 1P から、備品レンタルは見積の対象外だが提案次第で神戸市側で負担、アナウンサーについては見積もりに含める、と理解してもよろしいでしょうか。 仕様書 1P 抜粋：「会場費用に加え、会場に付随するモニター・音響・照明・机・演台等の備品の費用、会場側オペレーター費用は本事業に係る見積の対象外とする」</p>	<p>本市が費用負担する施設備品は以下のとおりです。 演台・司会台・音響機器一式・映像機器一式・仮設ステージ（ステップ・スカート） 以下の施設備品表（イベントスペース部分）もご参照ください。 https://contents.file-server.net/store/346/post-item-file-data/167280835/94f818ca-4f84-4814-9017-783e3d9288fa.pdf 上記以外の備品レンタルは、見積に含めていただくようお願いします。司会進行を担当するアナウンサーへの謝礼支払いも見積に含めてください。</p>

	質問	回答
5	神戸市職員様から首都圏企業へのピッチに際して、ピッチ用の資料作成は職員様側で対応いただく認識でよろしいでしょうか。必要に応じてピッチ資料の作成やピッチに関する事前練習等の支援が可能な場合、ご希望されますでしょうか。	ピッチ用の資料作成は本市にて行います。支援については、内容とスケジュールに応じて活用を検討させていただきたいので、ご提案をお願いします。
6	ピッチ内容については、原則現行の対象事業例に準拠する認識でよろしいでしょうか。例えば、首都圏企業にとって魅力的に映る事業内容となるような改変や魅力付けは難しいでしょうか。 神戸市 HP 「企業版ふるさと納税」： https://www.city.kobe.lg.jp/a05822/shise/kekaku/kikakuchosekyoku/kigyofurusatonoze.html	ピッチ内容は、神戸市 HP 企業版ふるさと納税のページで対象事業例に挙げている事業も一部ありますが、基本的には新しい案件の検討を進めています。 委託事業者を実施していただく事前アンケートでの意見や委託事業者の知見を活かした助言を踏まえ、首都圏企業にとってより魅力的な内容となるようブラッシュアップしていきたいと考えています。
7	ふるさと納税の寄付呼びかけについては、参加候補企業や参加後企業への寄付営業が必要となる想定です。その場合、本事業用の名刺を予算内で作成することは可能でしょうか。例えば「神戸市 SDGs プロジェクト企業向けピッチイベント開催事務局」等の名称を想定しております。	「神戸市 SDGs プロジェクト企業向けピッチイベント開催事務局」等の名称で営業活動を行っていただくことや、本事業用の名刺を予算内で作成していただくことは可能です。
8	天災時の中止判断は市で行なうという認識で宜しいでしょうか？また、その際の対応はリスケジュールとなりますか？	天災の内容や会場の対応を踏まえ、委託事業者と相談のうえ、中止・リスケジュール含め市で最終判断を行います。