

## 第2節 報道対応と広報

### (1) 報道対応

#### (報道を通じた感染者数の公表)

令和3年(2021年)9月末までと同様、陽性患者発生に関する追加情報の提供は、クラスターも含めて基本的に資料配布により行うこととし、①感染拡大防止の観点から不特定多数の方への呼びかけなど、神戸市が必要と判断した場合、②記者クラブからの要請があった場合については別途記者説明を調整することとした。

令和5年(2023年)5月8日以降、新型コロナウイルス感染症の5類移行に伴い、全数把握から定点把握への変更となったため、当面の間、前週分の定点把握の情報を、翌週の木曜日にまとめて資料配布することとした。

#### (記者会見を通じた積極的な情報発信)

令和2年(2020年)3月の感染患者発生以後、市長定例会見及び市長臨時会見を計117回開催(令和5年(2023年)5月8日現在)。新型コロナワクチンの段階的な接種に併せて、接種に係る必要な情報をよりの確かつきめ細かく提供すべく、市長より市民に直接伝えるようにした。

また、局の臨時会見も145回開催(令和5年5月8日現在)し、状況の変化に応じて迅速かつ柔軟な情報発信に努めた。

市長会見については、引き続き市民の関心が高いことからライブ配信を継続した。

### (2) 各種媒体による市民への情報発信

#### (市ホームページを通じた情報発信)

令和3年(2021年)12月23日にトップページのリニューアルを行い、「新型コロナウイルス感染症」「新型コロナワクチン」に関するトピックス(まとめ)ページを設置。トップページから新型コロナ関連ページへ容易にアクセスできるよう導線を確保した。また、各ページ内の情報を整理し、情報分類をアイコンでわかりやすく表示するなど継続的な改善に努めた。

新型コロナワクチンは、特設ページで市民へのわかりやすい情報発信に努め、国から通知される最新情報に応じて継続的な構成改善を行った。また、市長室と企画調整局が連携し、BIツール(Tableau)を用いて日別の予約空き状況・接種実績の可視化を行った。

#### (広報紙を通じた情報発信)

「新型コロナウイルス感染症に関するお知らせ」を毎号掲載し、新型コロナワクチン接種体制や感染症予防対策を掲載した。例えば、新型コロナワクチンの追加(3回目)

接種や4回目接種、オミクロン株対応ワクチンの接種について、予約方法や接種場所などを掲載した。また、季節に応じて、コロナ禍における熱中症対策や、インフルエンザとの同時流行への注意喚起などの発信も行った。

### (市公式 SNS 等を通じた情報発信)

市公式 SNS 等を通じた情報発信として、市公式 Twitter 及び Facebook、LINE を通じて、平日の感染者数の速報を継続して配信を行ったほか、ワクチン接種に関する情報を随時配信した。LINE では、緊急事態宣言の発令やワクチン接種の予約枠拡大などの重要情報を登録者全員に一斉配信するとともに、希望する方にはより詳細な感染状況やワクチン接種に関する情報の配信を行った。

その他、Twitter や YouTube を活用した SNS 等広告を実施し、より詳細なターゲット設定の上、情報配信を行った。

### 【SNS 広告一覧】

令和3年度（2021年度）

ツール	内容	出稿期間	対象年齢
YouTube	若い世代へのワクチン接種呼びかけ（市長動画）	1/22～1/26	25歳～
Twitter	ノエビアスタジアム神戸会場限定「接種券なし」新型コロナウイルス3回目接種	1/29～2/4	25歳～
Yahoo	ハーバーランドセンタービル会場「予約なし接種」実施	3/14～3/25	18歳～
Facebook	ハーバーランドセンタービル会場「予約なし接種」実施	3/11～3/25	18歳～
Twitter	ハーバーランドセンタービル会場「予約なし接種」実施	3/11～3/25	18歳～
Facebook	ノエビアスタジアム神戸会場で「団体接種」を開始	3/22～3/28	22～65歳
Twitter	ノエビアスタジアム神戸会場で「団体接種」を開始	3/22～3/28	22～65歳

令和4年度（2022年度）

ツール	内容	出稿期間	対象年齢
YouTube	発熱外来の混雑状況を踏まえた抗原検査キット配布の案内（市長動画）	8/30～9/6	全年齢
YouTube	自宅療養者へのフォローアップ継続（市長動画）	9/29～10/7	全年齢

### (動画等による情報発信、市民への呼びかけ)

新型コロナウイルス感染症対策の対処方針の変更やワクチン接種の情報の中でも特

に強く訴えたい内容については、市長本人が出演するコンテンツを制作し、市内デジタルサイネージで放映した。さらに、新型コロナウイルス感染症対策の取り扱いが変わるたび、情報を分かりやすくまとめ、上記の広告動画と併せて迅速に発信を行った。

(デジタルサイネージ放映事例)

#### 【市長からのメッセージ】

- ・若い世代へのワクチン接種呼びかけ（令和3年（2021年）10月6日～／ミントビジョン）
- ・3回目接種の勧奨（令和4年（2022年）1月24日～／ミントビジョン、神戸国際会館デジタルサイネージ等）
- ・「接種券なし接種」開始の案内（令和4年2月7日～／ミントビジョン、神戸国際会館デジタルサイネージ、さんちかビジョン等）
- ・発熱外来の混雑状況を踏まえた抗原検査キット配布の案内（令和4年8月31日～／ミントビジョン、神戸国際会館デジタルサイネージ、さんちかビジョン等）
- ・自宅療養者へのフォローアップ継続（令和4年9月30日～／神戸国際会館デジタルサイネージ、さんちかビジョン等）

#### 【その他】

- ・新型コロナワクチン3回目接種開始（令和4年1月31日～）
- ・ノエビアスタジアム神戸会場限定「接種券なし」新型コロナワクチン3回目接種（令和4年2月3日～）
- ・新型コロナワクチン4回目接種開始（令和4年6月29日～）
- ・まちなか接種ステーション開設（令和4年7月30日～）
- ・重症化リスクの低い皆様もしっかり対応します（令和4年9月5日～）
- ・オミクロン株対応ワクチン接種（令和4年9月27日～）
- ・インフルエンザ予防接種との同時接種（令和4年10月18日～）

#### （スピーカー付き車両を使った広報）

ワクチン予約方法やワクチン接種会場、接種にあたっての留意点など、ワクチン接種に関する情報について、スピーカー付き車両によるアナウンスを行いながら市内を巡回した。（令和5年（2023年）1月29日終了）

### （3）データ解析

#### （感染者の状況）

第6波以降についても継続して新規感染者数や入院患者数、PCR検査数などの「感染者情報」をモニタリングし、ホームページで公開するとともに、本市庁内関係局と情報共有を行った。

感染者の急増に伴い、扱うデータ量も増加し、ホームページの更新作業に支障が出た

ため、データの軽量化など対策を行った。