

平成 29 年度 神戸市観光動向調査結果について

調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施。

調査方法

調査員が対面にてアンケート項目を聞き取りする形で実施。

調査日

①平成 29 年 5 月 27 日(土) / ②9 月 2 日(土) / ③12 月 23 日(土祝)
④平成 30 年 2 月 17 日(土)、3 月 17 日(土) *1

調査地点

地区	No.	調査地点	サンプル数
北野	1	北野町広場	200
	2	北野工房のまち	200
市街地	3	南京町広場	200
	4	総合インフォメーションセンター	227
	5	旧居留地	197
	6	神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅	199
	7	白鶴酒造資料館内	194
	8	王子動物園内	201
	9	県立美術館前	240
	10	さんちか夢広場	200
	11	神戸空港屋上階展望ロビー	193
	12	I K E A 神戸	200
	13	能福寺 (兵庫大仏)	152
	14	鉄人 28 号モニュメント	207
神戸港	15	神戸海洋博物館前及び建物内	180
	16	中突堤中央ターミナル周辺	255
	17	u m i e モザイク	200
	18	ハーバーランド総合インフォメーション前	203
六甲・摩耶	19	六甲天覧台	220
	20	摩耶山掬星台広場	212
	21	六甲山牧場内入口付近	191
	22	六甲ガーデンテラス内	200
有馬	23	有馬温泉観光案内所前	223
	24	金の湯前	201
	25	六甲有馬ロープウェイ有馬温泉駅	187
須磨・舞子	26	須磨海浜水族園入口付近	191
	27	マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場	200
	28	須磨離宮公園	199
	29	舞子公園 (舞子海上プロムナード)	200
西北神	30	農業公園ワイン城内入口付近	240
	31	フルーツ・フラワーパーク園内	200
	32	神戸三田プレミアム・アウトレット	200
計			6,512

*1 休館、休園等の理由により、一部の調査地点については延期して実施。

分析の概要

I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男性に比べて女性のほうが10ポイント程度高くなっている。地区別でも概ね女性のほうが高く、特に『神戸港』『有馬』では20ポイント前後高い。

年齢構成としては、全市では60歳以上が最も高く、次いで30歳代、40歳代となっており、いずれも約2割となっている。地区別で見ると、20歳代以下は『神戸港』、30歳・40歳代は『須磨・舞子』『西北神』、50歳以上は『有馬』『六甲・摩耶』でそれぞれ高くなっている。

居住地としては、遠距離（近畿以外）からの訪問の割合が、全市では2割台となっており、地区別で見ると、『北野』で4割台を占める。

< (1) (2) (3) 参照 >

II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通機関としては、全市では車利用者（バイク含む）が3割台に対し、電車利用者は4割台となっている。地区別で見ると、車利用は『西北神』で7割台、電車利用は『市街地』『神戸港』『北野』で6割前後と高い。

これに対し、神戸市内での主な利用交通手段としては、全市では車利用の割合が3割台と最も高くなっている。地区別で見ると、『北野』『市街地』『神戸港』ではJR利用、そのほかの地区では車利用の割合が最も高くなっている。

< (4) 参照 >

III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（興味を持ったきっかけ）としては、全市では「前に来てよかった」または「家族・友人・知人の話」の経験に基づく回答の割合が高く、地区別で見てもいずれかで最も高くなっている。

今回の旅行決定前後に情報収集したという人の方法としては、全市ではインターネット利用の割合が高くなっている。地区別にみても、いずれの地区もインターネット利用の割合が高く、特に『有馬』で最も高い。

< (5) (6) 参照 >

IV. 旅行同行者・旅行形態

今回の訪問の同行者として、全市では「友人知人」、「家族（子連れ）」が2割台と高くなっている。地区別で見ると、『須磨・舞子』では「家族（子連れ）」、『西北神』では「家族（夫婦・パートナーのみ）」、『市街地』では「一人」がそれぞれ最も高く、そのほかの地区ではいずれも「友人知人」が最も高い。

旅行形態として、交通機関や宿泊施設などを予約していない割合が、全市では7割台を占めており、地区別で見ても、『有馬』『北野』を除くいずれの地区も8割台を占める。一方、『有馬』『北野』では個人または旅行代理店等を通じて予約した割合が4～5割台を占めている。

< (7) (8) 参照 >

V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程（宿泊の有無）として、宿泊客の割合は、全市では約2割となっており、地区別で見ると、『有馬』で5割台、『北野』で3割台と高い。一方、日帰り客のうち、宿泊なしは『須磨・舞子』『西北神』で8割台、神戸以外に宿泊は『北野』で約1割と、それぞれ高くなっている。

< (9) 参照 >

VI. 消費額

神戸市内での消費額（平均）について昨年と比べると、全市では買物費が約800円減っている。また、合計平均額としては、日帰り客で約700円減っているのに対し、宿泊客では約2,200円増えている。

地区別で見ると、合計平均額は『有馬』で2万円台と高く、項目別にみると、宿泊費は『有馬』、飲食費は『北野』、買物費は『西北神』で、それぞれ最も高い金額となっている。

< (10) 参照 >

VII. 立ち寄り先

神戸市以外にも訪問するという割合は、全市では1割台となっており、地区別で見ると、『北野』で2割台と最も高い。訪問先で見ると、兵庫県内（神戸以外）は『須磨・舞子』、大阪は『北野』でそれぞれ1割台と最も高くなっている。

市内での立ち寄り先（地域）としては、全体及び主目的地の割合ともに「新神戸・三宮・元町周辺」が最も高く、次いで「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」となっている。

< (11) 参照 >

VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

神戸訪問について、今回が初めてという割合が、全市では1割台となっており、地区別で見ると、『北野』で2割台と最も高い。

市外在住者の今後の再来訪意向としては、「大変そう思う」が6割台を占めており、地区別で見ると、『有馬』『須磨・舞子』で約7割と高い。

旅行全体の満足度として「満足」が、全市では過半数を占めており、地区別で見ると、『有馬』で6割台、『須磨・舞子』『六甲・摩耶』で5割台と高い。

< (12) (13) (14) 参照 >

IX. 神戸市観光に期待すること

神戸市観光に期待することとしては、全市では「多彩なイベント・祭りなどの開催」「案内表示の充実・整備」が2割台と高くなっている。地区別で見ると、「多彩なイベント・祭りなどの開催」は『神戸港』、「案内表示の充実・整備」は『市街地』で最も高い。

< (15) 参照 >

分析の詳細

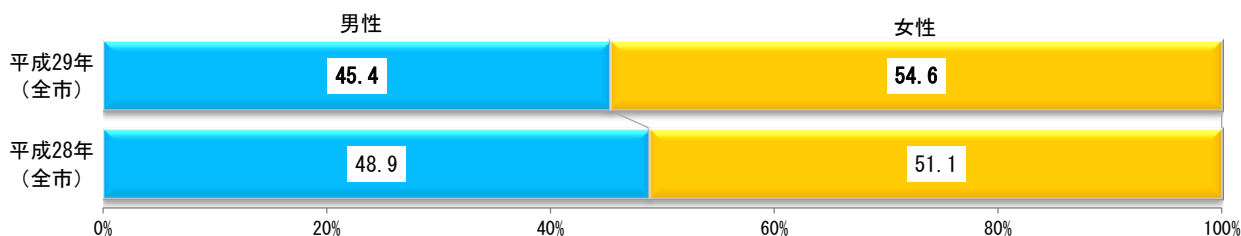
- 回答比率(%)は回答者数を100%として算出し、基本、小数点以下第2位を四捨五入して表示した。その結果、内訳の合計が計に一致しないことがある。
- 複数の回答を求める設問では、回答比率(%)の計は100%を超える。

(1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が45.4%、「女性」が54.6%となっている。
- 地区別で見ると、『六甲・摩耶』を除くいずれの地区も女性が占める割合のほうが高く、特に『神戸港』で24.2ポイント、『有馬』で17.6ポイントの差がみられる。

【図表1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	45.4	45.0	47.1	37.9	51.8	41.2	45.8	44.2
女性	54.6	55.0	52.9	62.1	48.2	58.8	54.2	55.8

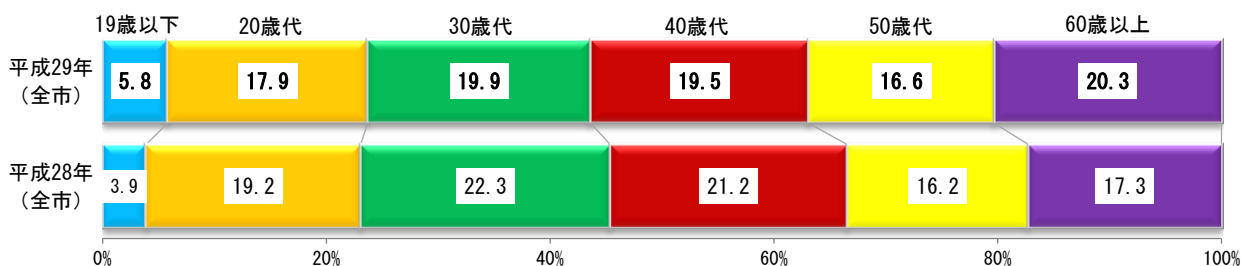


(2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では、「60歳以上」が約2割(20.3%)と最も高く、次いで「30歳代」(19.9%)、「40歳代」(19.5%)となっている。
- 地区別で見ると、20歳代以下は『神戸港』(31.1%)で3割台、30歳・40歳代は『須磨・舞子』(47.3%)、『西北神』(45.8%)で4割台、50歳以上は『有馬』(40.1%)、『六甲・摩耶』(39.4%)で約4割と、それぞれ他の地区に比べて高い割合となっている。

【図表2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	5.8	3.5	5.6	11.6	4.0	4.9	5.8	3.3
20歳代	17.9	23.1	16.8	19.5	19.0	20.1	17.0	14.1
30歳代	19.9	17.0	19.2	18.2	17.1	16.8	27.9	23.7
40歳代	19.5	18.5	19.5	18.4	20.5	18.1	19.4	22.1
50歳代	16.6	15.5	17.4	14.7	18.5	19.4	13.8	15.1
60歳以上	20.3	22.3	21.5	17.7	20.9	20.7	16.1	21.6

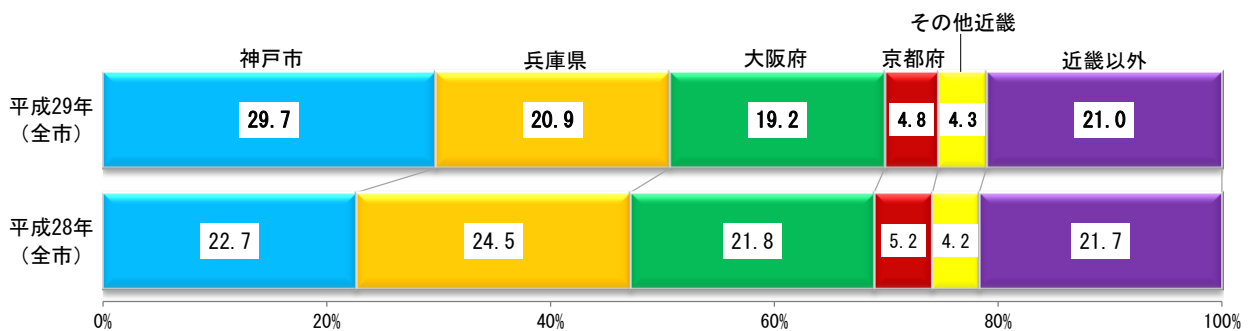


(3) 居住地

- 居住地としては、全市では「近距離（近畿）」が約8割（79.0%）を占めており、内訳としては「神戸市」が29.7%、「兵庫県」が20.9%、「大阪府」が19.2%などとなっている。一方、「遠距離（近畿以外）」は2割台（21.0%）となっており、昨年（21.7%）と比べると0.7ポイント減少している。
- 地区別で見ると、「遠距離」の割合が『北野』で4割台（47.1%）を占め最も高く、次いで『有馬』（27.4%）、『市街地』（23.6%）、『神戸港』（22.3%）となっている。

【図表3 居住地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市	29.7	15.0	31.0	33.7	26.0	14.1	36.5	40.3
兵庫県*2	20.9	9.3	19.9	21.3	24.1	14.3	28.4	25.1
大阪府	19.2	16.0	17.9	13.7	26.5	30.0	14.4	19.9
京都府	4.8	7.5	4.2	4.6	5.4	7.0	2.8	5.5
奈良県	1.7	2.5	1.5	2.8	1.0	2.5	1.1	1.7
滋賀県	1.6	0.8	1.2	1.2	1.9	3.8	1.4	1.6
和歌山県	1.0	1.8	0.9	0.5	1.1	1.0	0.9	2.0
<近距離計>	79.0	52.9	76.4	77.7	86.0	72.6	85.5	96.1
北海道	0.5	1.5	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
東北	0.6	3.3	0.7	0.2	0.0	0.7	0.1	0.0
関東	5.3	13.3	5.7	4.9	4.7	8.9	2.4	0.5
甲信越	0.3	1.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.0
東海	4.8	11.0	5.1	5.4	3.3	7.2	3.4	0.3
北陸	0.6	1.0	0.4	1.0	1.0	0.7	0.4	0.3
中国	4.5	5.8	5.2	4.9	2.9	4.9	4.7	2.0
四国	2.4	3.5	3.1	2.0	0.7	3.6	2.4	0.8
九州・沖縄	1.9	6.5	2.3	2.8	1.0	1.1	0.8	0.0
<遠距離計>	21.0	47.1	23.6	22.3	14.0	27.4	14.5	3.9



*2 神戸市は含まない。

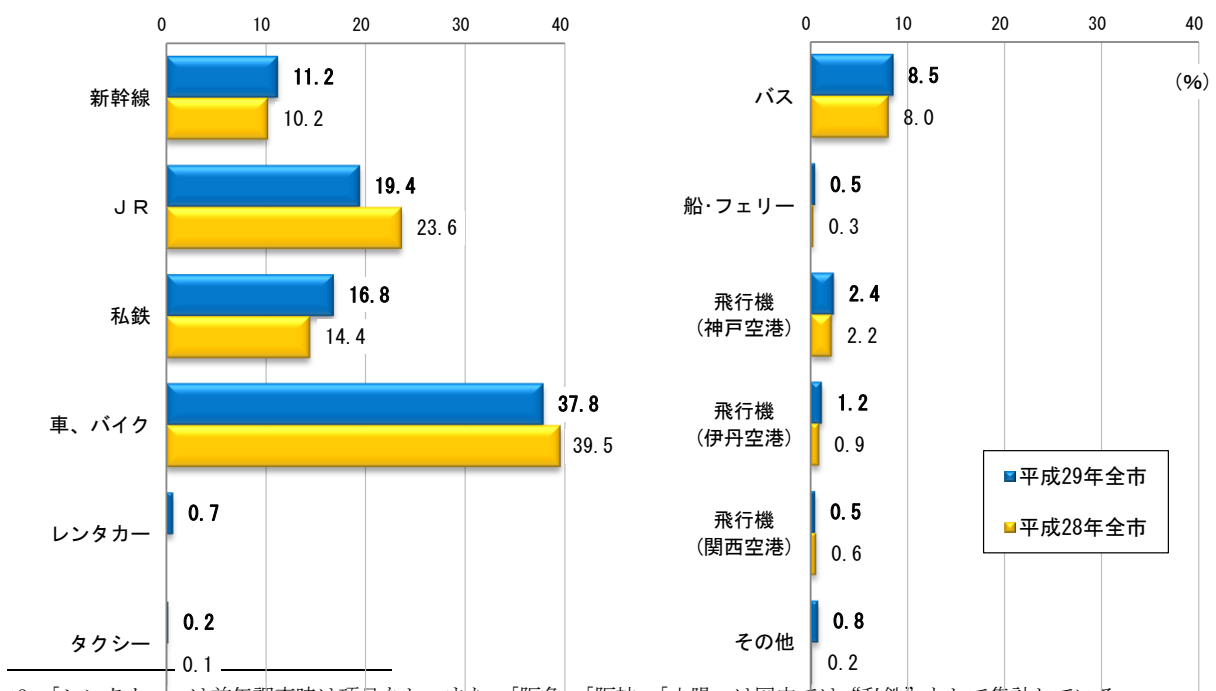
(4) 交通機関利用状況

① 神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な利用交通機関としては、全市では「車、バイク」が3割台（37.8%）となっており、昨年と比べると1.7ポイント減少している。一方、電車利用の割合（「新幹線」「J R」「阪急」「阪神」「山陽」の計）は4割台（47.4%）となっており、新幹線や私鉄利用の割合は増加傾向にあるものの、「J R」（19.4%）が昨年（23.6%）と比べて4.2ポイント減少している。
- 地区別でみると、「車、バイク」が『西北神』で7割台（77.7%）を占め、次いで『須磨・舞子』で57.7%と高い。これに対し、新幹線利用は『北野』で2割台（26.0%）、J R・私鉄利用は『神戸港』（48.4%）、『市街地』（47.5%）で4割台と高くなっている。また、「バス」が『有馬』で21.5%と最も高い。

【図表 4-1 神戸までの主な交通手段】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	11.2	26.0	13.4	12.5	6.9	11.3	5.2	0.8
J R	19.4	17.4	23.8	32.2	14.7	8.3	17.8	8.9
阪急*3	10.1	8.6	13.6	9.3	19.4	3.8	2.0	1.8
阪神*3	5.5	4.7	9.1	6.0	3.1	1.3	4.4	0.5
山陽*3	1.2	0.6	1.0	0.9	0.7	0.4	4.4	0.8
車、バイク	37.8	10.3	25.2	27.8	47.6	46.8	57.7	77.7
レンタカー*3	0.7	0.0	0.2	0.0	1.3	1.5	1.4	1.3
タクシー	0.2	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
バス	8.5	19.2	6.5	4.9	3.8	21.5	4.4	7.6
船・フェリー	0.5	1.2	0.5	0.5	0.0	0.8	1.0	0.0
飛行機（神戸空港）	2.4	7.4	3.4	2.0	0.5	1.9	0.4	0.0
飛行機（伊丹空港）	1.2	4.1	1.1	2.2	0.8	1.2	0.0	0.0
飛行機（関西空港）	0.5	0.0	1.0	0.4	0.2	0.0	0.6	0.3
その他	0.8	0.6	0.8	1.1	1.0	1.2	0.6	0.3



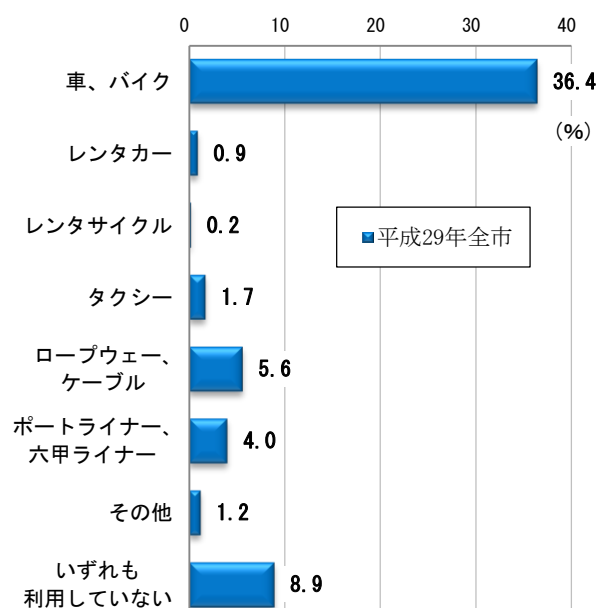
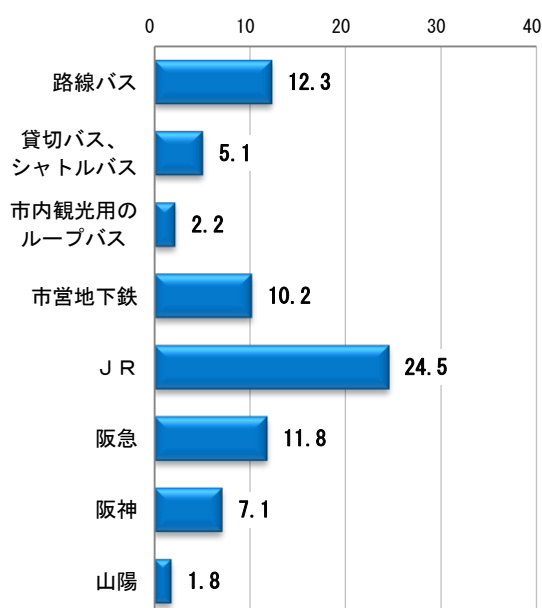
*3 「レンタカー」は前年調査時は項目なし。また、「阪急」「阪神」「山陽」は図中では“私鉄”として集計している。

② 神戸市内での主な交通手段

- 市内での主な交通手段については、全市では「車、バイク」が3割台（36.4%）と最も高く、次いで「JR」（24.5%）、「路線バス」（12.3%）、「阪急」（11.8%）、「市営地下鉄」（10.2%）となっている。
- 地区別で見ると、『北野』『市街地』『神戸港』では「JR」が2～3割台、そのほかの地区では「車、バイク」の割合が4～7割台と、それぞれ最も高くなっている。また、「貸切バス、シャトルバス」が『北野』で2割台（22.2%）と高い。

【図表 4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	12.3	11.3	10.7	11.4	24.5	16.7	6.2	7.8
貸切バス、シャトルバス	5.1	22.2	4.1	2.0	2.2	7.7	2.5	7.0
市内観光用のループバス	2.2	7.1	2.9	2.8	0.4	1.5	0.8	0.5
市営地下鉄	10.2	11.1	14.1	12.0	5.5	12.1	3.0	6.3
J R	24.5	24.2	27.1	37.3	14.6	16.7	28.6	13.3
阪急	11.8	9.6	13.3	13.2	19.7	11.1	5.4	4.4
阪神	7.1	4.3	10.1	9.9	3.5	4.9	5.3	2.5
山陽	1.8	0.5	1.3	2.5	0.6	0.5	6.2	1.1
車、バイク	36.4	8.6	24.4	25.1	43.1	44.0	54.4	75.8
レンタカー	0.9	0.5	0.3	0.6	2.6	1.3	0.8	0.9
レンタサイクル	0.2	0.5	0.1	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0
タクシー	1.7	3.5	2.3	1.9	1.0	1.5	0.6	0.5
ロープウェイ、ケーブル	5.6	1.5	1.8	0.6	23.8	16.7	1.3	0.2
ポートライナー、六甲ライナー	4.0	3.3	8.1	1.8	0.7	1.1	2.0	0.6
その他	1.2	0.0	0.5	1.1	1.0	7.7	0.1	0.3
いずれも利用していない	8.9	17.9	11.2	8.1	6.9	6.5	7.2	2.3



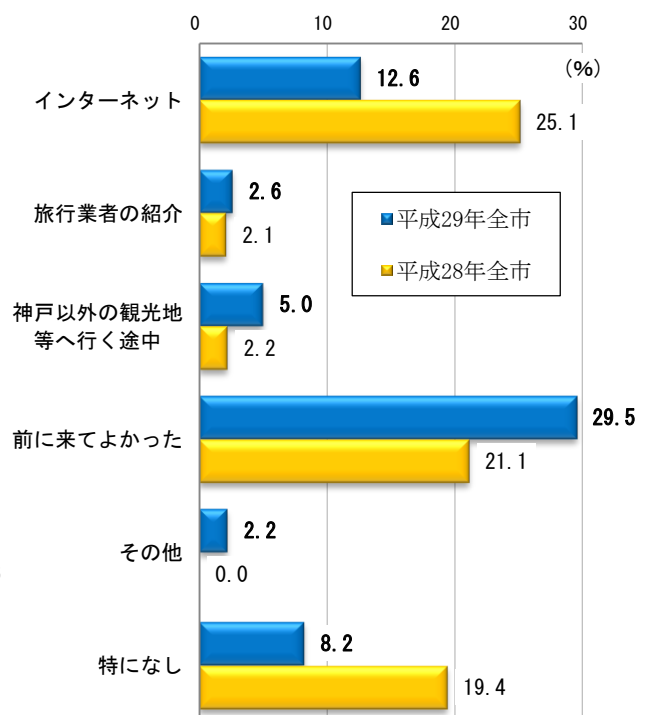
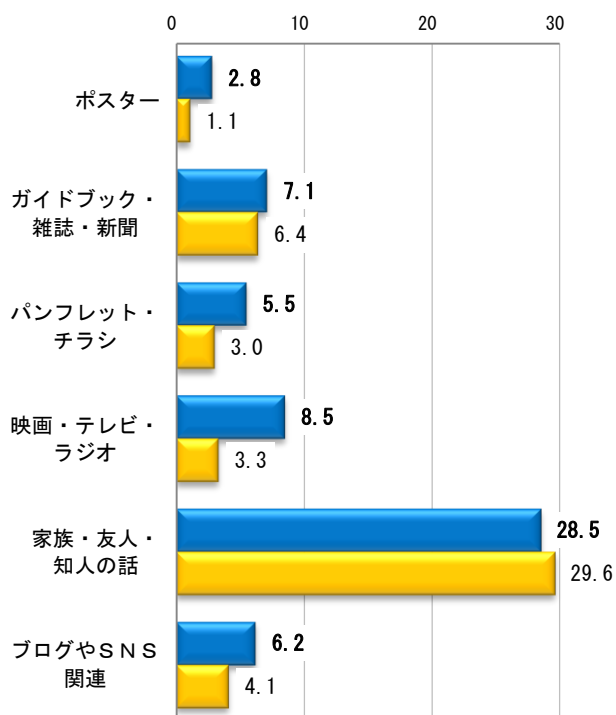
※選択肢項目が異なるため、昨年調査結果は掲載せず。

(5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（興味を持ったきっかけ）としては、全市では「前に来てよかった」が29.5%、「家族・友人・知人の話」が28.5%と高く、経験に基づくものからの動機が高い。
- 地区別にみても、いずれの地区も「前に来てよかった」もしくは「家族・友人・知人の話」で最も高くなっており、「前に来てよかった」が『須磨・舞子』で40.7%、「家族・友人・知人の話」が『有馬』で32.5%と、それぞれ最も高い。また、「インターネット」が『西北神』で16.8%、『六甲・摩耶』で16.4%、「ガイドブック・雑誌・新聞」が『北野』で13.9%、「神戸以外の他の観光地等へ行く途中」が『須磨・舞子』で11.1%と、それぞれ他の地区に比べて高い割合となっている。

【図表5 神戸観光の動機】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	2.8	2.6	4.9	1.5	1.0	0.4	2.0	3.5
ガイドブック・雑誌・新聞	7.1	13.9	7.3	5.3	5.4	7.1	9.1	2.8
パンフレット・チラシ	5.5	2.9	6.1	2.6	7.4	4.7	4.5	9.8
映画・テレビ・ラジオ	8.5	8.8	8.3	10.6	5.9	10.8	4.8	11.1
家族・友人・知人の話	28.5	24.1	26.8	28.1	27.9	32.5	31.8	30.4
ブログやSNS関連	6.2	8.4	6.1	8.5	3.1	5.0	7.0	5.7
インターネット	12.6	7.7	12.4	10.9	16.4	9.1	15.2	16.8
旅行業者の紹介	2.6	9.5	3.3	1.3	0.8	1.3	1.1	2.2
神戸以外の観光地等へ行く途中	5.0	8.0	4.8	3.6	2.3	3.2	11.1	2.8
前に来てよかった	29.5	24.1	25.7	26.8	34.1	33.6	40.7	26.3
その他	2.2	7.3	1.8	1.7	2.1	1.3	2.0	1.6
特になし	8.2	4.4	9.3	8.7	10.3	5.4	8.6	7.6

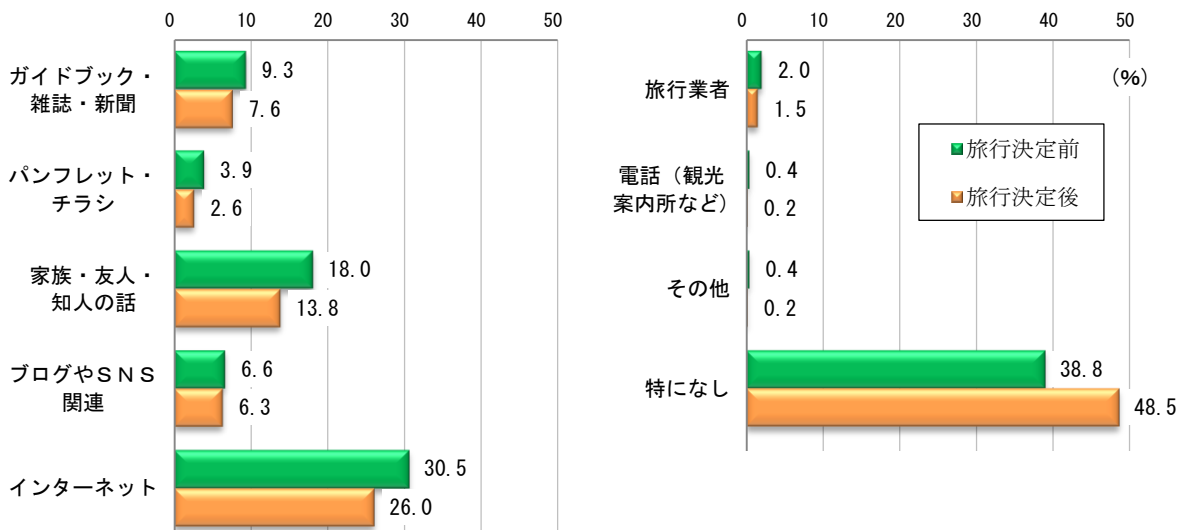


(6) 情報収集の方法

- 今回の旅行にあたっていずれかの方法で情報を収集したうちでは、旅行決定前・後ともに「インターネット」が2～3割台と最も高く、次いで「家族・友人・知人の話」が1割台となっている。
- 地区別でも、いずれの地区も、旅行決定前・後ともに「インターネット」の割合が高く、特に『有馬』で旅行決定前が41.1%、決定後が31.3%と最も高い。また、「ガイドブック・雑誌・新聞」が『北野』で旅行決定前・後ともに1割台と他の地区に比べて高い割合となっている。

【図表6 情報収集の方法（旅行決定前後）】

(%) ※複数回答		全 市							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
ガイドブック・ 雑誌・新聞	旅行決定前	9.3	16.4	8.6	9.0	9.9	12.5	7.8	2.9
	旅行決定後	7.6	13.5	7.1	7.7	8.9	8.4	6.4	2.6
パンフレット・ チラシ	旅行決定前	3.9	4.2	5.2	2.2	2.6	5.0	2.0	3.2
	旅行決定後	2.6	3.0	3.1	0.9	1.7	5.6	1.8	1.1
家族・友人・知人 の話	旅行決定前	18.0	18.5	18.7	17.9	11.8	12.9	24.0	23.3
	旅行決定後	13.8	13.2	15.9	11.4	6.4	7.6	21.9	17.6
ブログやSNS 関連	旅行決定前	6.6	7.8	6.7	7.5	5.3	6.2	6.2	7.4
	旅行決定後	6.3	7.2	6.1	7.7	5.6	5.4	4.8	8.9
インターネット	旅行決定前	30.5	25.4	28.0	27.1	31.8	41.1	34.3	28.9
	旅行決定後	26.0	21.6	25.6	23.1	26.1	31.3	30.5	22.9
旅行業者	旅行決定前	2.0	5.7	2.1	2.4	0.5	2.7	1.0	0.5
	旅行決定後	1.5	4.8	1.8	1.3	0.7	1.2	0.6	0.5
電話(観光案内所 など)	旅行決定前	0.4	0.6	0.5	0.0	0.3	0.2	0.4	0.0
	旅行決定後	0.2	0.6	0.2	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0
その他	旅行決定前	0.4	0.0	0.4	0.7	0.2	0.2	0.0	1.1
	旅行決定後	0.2	0.0	0.3	0.2	0.7	0.0	0.0	0.0
特になし	旅行決定前	38.8	32.8	39.5	38.6	46.7	32.6	38.3	38.5
	旅行決定後	48.5	44.3	47.5	51.1	54.4	48.8	43.8	49.7



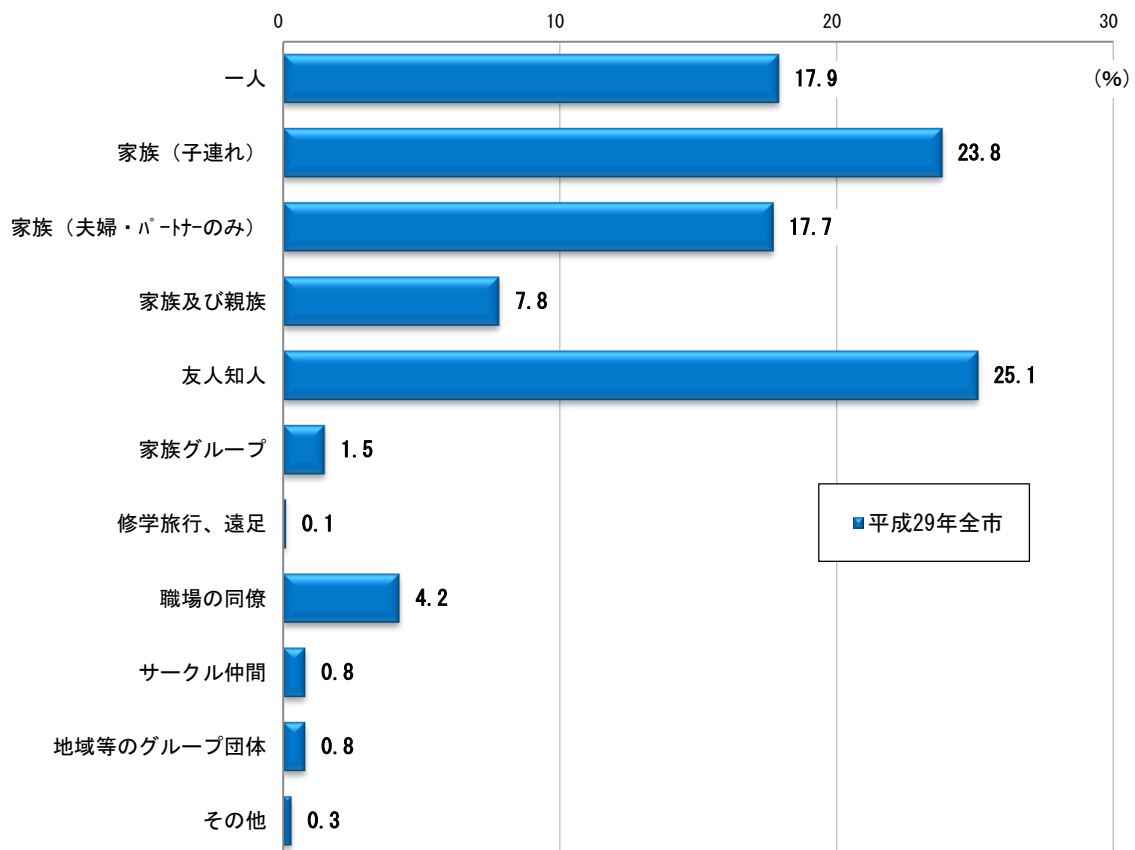
※設問内容が異なるため、昨年調査結果は掲載せず。

(7) 旅行同行者

- 旅行同行者としては、全市では「友人知人」が 25.1%と最も高く、次いで「家族（子連れ）」が 23.8%、「一人」が 17.9%、「家族（夫婦・パートナーのみ）」が 17.7%となっている。
- 地区別でみると、『須磨・舞子』では「家族（子連れ）」が 41.9%、『西北神』では「家族（夫婦・パートナーのみ）」が 29.2%、『市街地』では「一人」が 26.2%とそれぞれ最も高くなっている。これに対し、そのほかの地区ではいずれも「友人知人」が 2～3 割台と最も高く、特に『神戸港』で 35.4%と高い。

【図表 7 旅行同行者】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	17.9	12.8	26.2	18.3	23.2	8.0	6.5	6.0
家族（子連れ）	23.8	16.1	21.4	21.8	16.8	23.2	41.9	27.6
家族（夫婦・パートナーのみ）	17.7	17.1	15.6	14.6	20.9	20.5	12.8	29.2
家族及び親族	7.8	4.0	6.3	6.8	5.8	12.8	10.0	12.2
友人知人	25.1	29.0	22.4	35.4	27.1	28.6	21.4	18.0
家族グループ	1.5	0.5	1.5	0.6	0.4	2.1	3.2	2.0
修学旅行、遠足	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0
職場の同僚	4.2	15.4	4.8	1.4	2.4	3.1	2.5	3.6
サークル仲間	0.8	0.5	0.5	0.4	2.3	0.8	0.8	0.6
地域等のグループ団体	0.8	4.5	0.6	0.2	0.6	0.7	0.5	0.8
その他	0.3	0.0	0.4	0.2	0.4	0.0	0.4	0.0



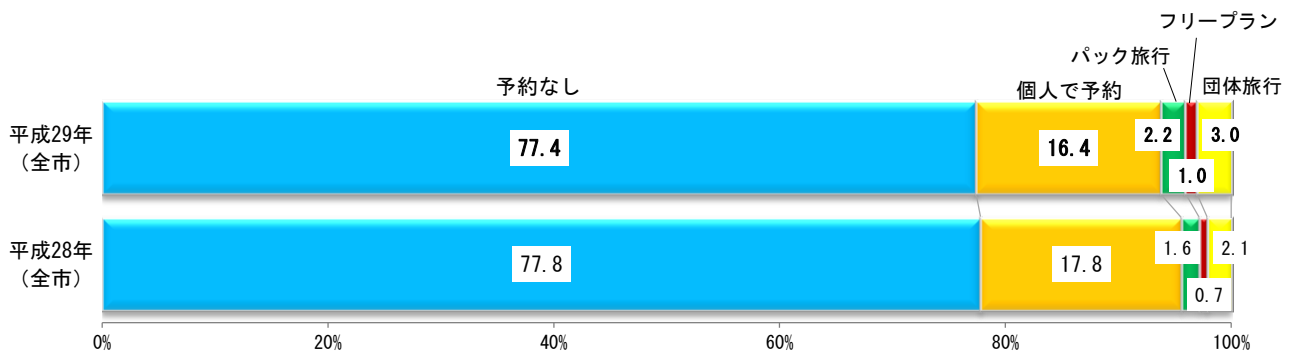
※選択肢項目が異なるため、昨年調査結果は掲載せず。

(8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」が7割台（77.4%）を占め、次いで「個人で予約」が16.4%となっている。昨年と比べると、「個人で予約」の割合が1.4ポイント減少している（17.8%→16.4%）のに対し、そのほかの予約方法（「パック旅行」「フリープラン」「団体旅行」）の割合が1.8ポイント増加している（4.4%→6.2%）。
- 地区別にみると、『有馬』『北野』を除くいずれの地区も「予約なし」が8割台を占める。一方、予約したという割合は、『有馬』（55.2%）、『北野』（49.9%）で4～5割台を占めており、『有馬』において「個人で予約」が46.6%、『北野』において「団体旅行」が15.3%、「パック旅行」が10.3%と、他の地区に比べて高い割合となっている。

【図表8 旅行形態】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	77.4	50.1	80.1	80.5	84.1	44.8	88.2	89.5
個人で予約	16.4	20.6	13.5	16.3	13.7	46.6	10.0	7.1
パック旅行	2.2	10.3	2.2	0.8	0.7	4.3	0.4	0.8
フリープラン	1.0	3.8	0.9	1.3	0.6	1.6	0.5	0.2
団体旅行	3.0	15.3	3.3	1.0	0.9	2.8	0.9	2.5
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

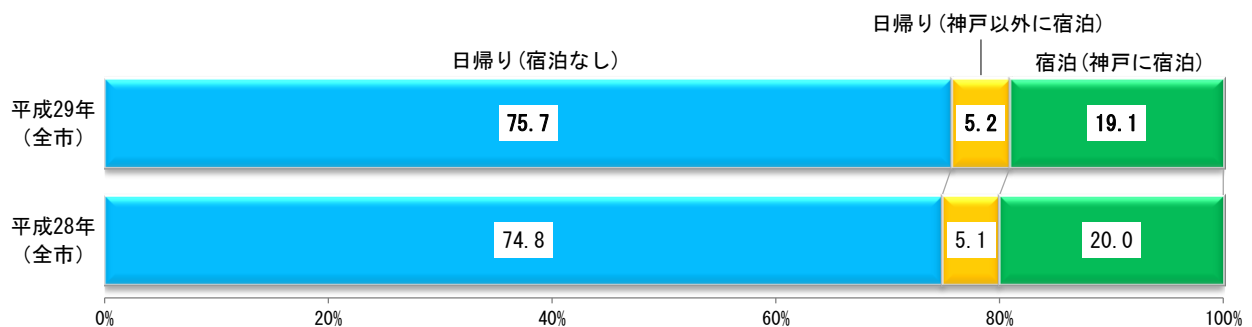


(9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市では「宿泊（神戸に宿泊）」が19.1%となっており、昨年(20.0%)と比べて0.9ポイント減少している。一方、「日帰り（宿泊なし）」は7割台(75.7%)を占め、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は5.2%となっている。
- 地区別でみると、「宿泊（神戸に宿泊）」の割合は、『有馬』で過半数(53.8%)を占め最も高く、次いで『北野』で32.6%となっている。一方、「日帰り（宿泊なし）」は『須磨・舞子』(88.9%)、『西北神』(87.4%)でともに8割台と高く、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は『北野』で9.3%と最も高い。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

(%)		(%)							
		全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日 帰 り	宿泊なし	75.7	51.6	76.7	80.0	80.4	45.9	86.1	91.1
	神戸以外に宿泊	5.2	9.8	7.2	4.8	3.2	3.6	4.2	0.6
	兵庫県内*4	1.3	1.8	1.1	1.1	1.6	0.7	2.7	0.5
	大阪	2.1	4.0	2.9	2.6	1.3	1.1	1.3	0.2
	京都	0.5	1.8	0.5	0.4	0.4	0.7	0.3	0.0
	その他	1.2	3.8	2.0	0.1	0.1	1.1	0.4	0.0
宿 泊	神戸に宿泊*5	19.1	38.6	16.1	15.2	16.4	50.5	9.7	8.3
	1泊	15.3	30.1	11.6	11.1	14.3	44.6	8.2	8.0
	2泊	3.0	7.0	3.3	3.3	2.1	5.1	1.1	0.0
	3泊	0.4	1.3	0.6	0.4	0.0	0.7	0.0	0.0
	4泊	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
	5泊以上	0.3	0.3	0.4	0.4	0.1	0.0	0.3	0.3



*4 神戸市を除く。

*5 神戸と併せて神戸以外に宿泊の場合を含む。（※「神戸以外に宿泊」に神戸宿泊者は含まない。）

[※参考] 平成 28 年度・平成 27 年度調査結果

		(%)									
			全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・ 摩耶	有馬	須磨・ 舞子	西北神	
日 帰 り	宿泊なし	H28	74.8	58.1	77.1	74.6	75.9	43.9	88.9	87.4	
		H27	76.1	53.9	79.0	76.9	81.5	43.2	85.8	88.3	
	神戸以外に宿泊	H28	5.1	9.3	6.1	6.1	4.2	2.2	2.7	4.5	
		H27	4.8	10.9	5.7	5.6	2.1	3.7	2.9	2.7	
	兵庫県内	H28	1.5	1.9	1.7	1.3	1.2	0.3	1.4	2.2	
		H27	1.6	2.5	1.7	1.9	0.3	0.3	1.8	2.1	
	大阪	H28	2.3	5.7	2.0	4.1	2.6	1.1	1.2	1.0	
		H27	2.1	5.7	2.0	3.2	1.5	1.5	0.9	0.6	
	京都	H28	0.7	1.4	0.6	1.1	0.8	1.1	0.2	0.3	
		H27	0.3	1.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	
	その他	H28	1.1	0.5	2.1	0.7	0.4	0.2	0.1	1.1	
		H27	0.8	1.3	1.7	1.3	0.0	0.0	0.1	0.0	
	宿 泊	神戸に宿泊	H28	20.0	32.6	16.8	19.3	19.9	53.8	8.5	8.1
			H27	19.1	35.2	15.3	17.4	16.4	53.1	11.3	9.0
1泊		H28	16.2	24.5	13.1	14.8	16.2	48.6	6.3	6.1	
		H27	15.9	28.8	12.1	14.2	14.5	47.2	8.9	7.6	
2泊		H28	3.1	6.4	2.9	3.2	3.0	4.8	1.9	1.9	
		H27	2.5	5.5	2.4	2.1	1.6	5.0	1.7	0.6	
3泊		H28	0.4	0.7	0.4	0.9	0.4	0.3	0.3	0.2	
		H27	0.5	0.6	0.5	0.6	0.2	0.6	0.2	0.4	
4泊		H28	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	
		H27	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	
5泊以上		H28	0.2	0.7	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
		H27	0.2	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.2	0.3	

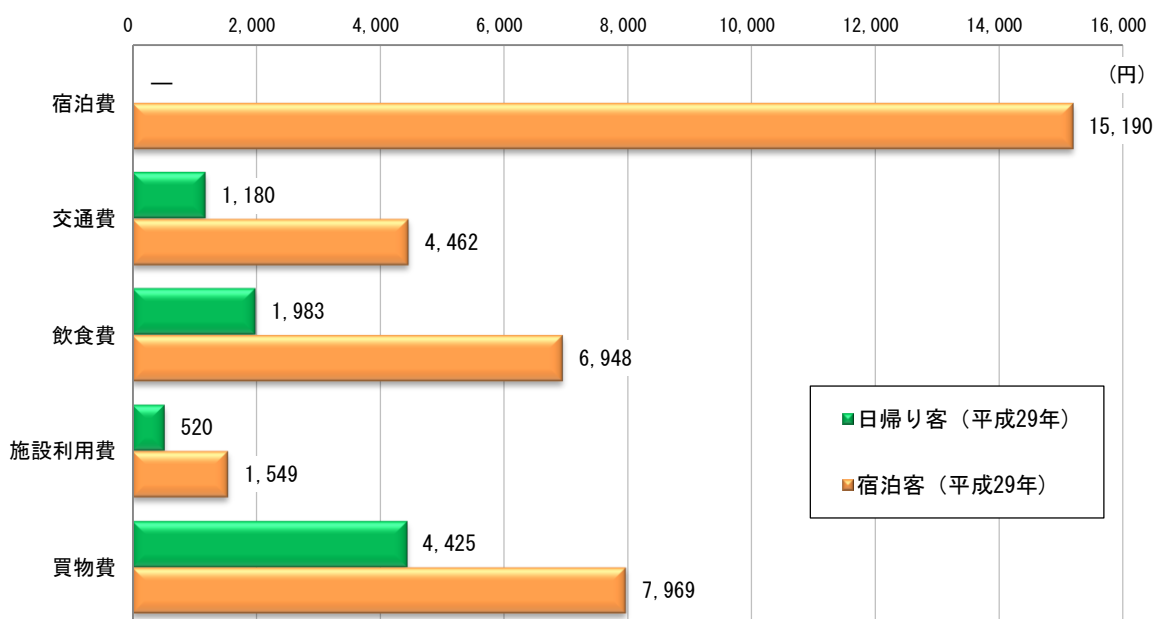
(10) 神戸市内での消費額

- 神戸市内での消費額について、全市における合計金額の平均が 13,443 円となっており、昨年（13,811 円）と比べてやや減少傾向にあり、特に「買物費」が約 800 円減っている。また、日帰り客の合計平均額は 8,108 円、宿泊客は 36,117 円となっており、昨年（日帰り客 8,813 円、宿泊客 33,924 円）と比べると、宿泊客の合計平均額が約 2,200 円増えている。
- 地区別（全体）で見ると、合計金額は『有馬』で 24,091 円と最も高くなっている。項目別にみると、「宿泊費」は『有馬』で 10,763 円、「飲食費」は『北野』で 4,639 円、「買物費」は『西北神』で 10,463 円と、それぞれ最も高い。

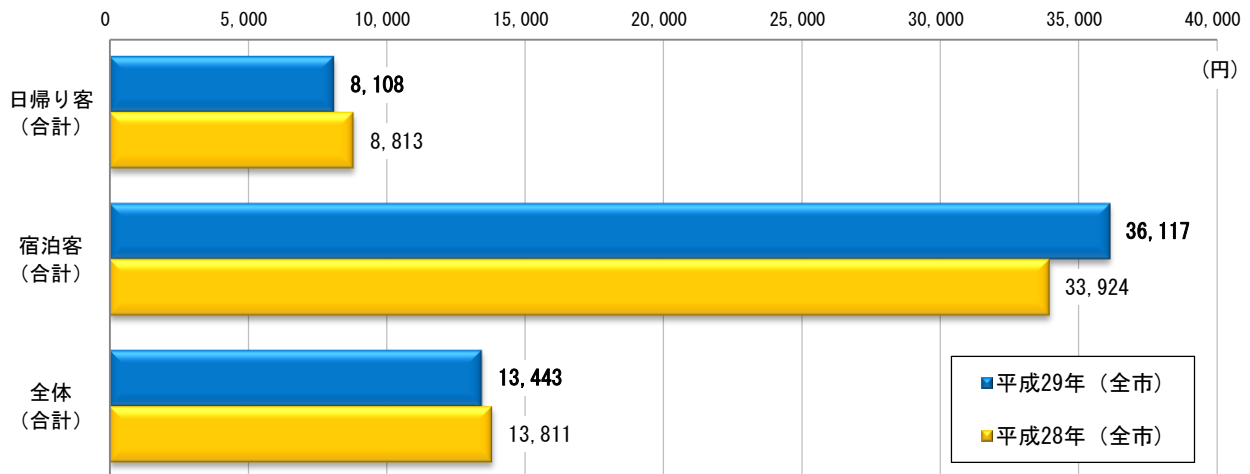
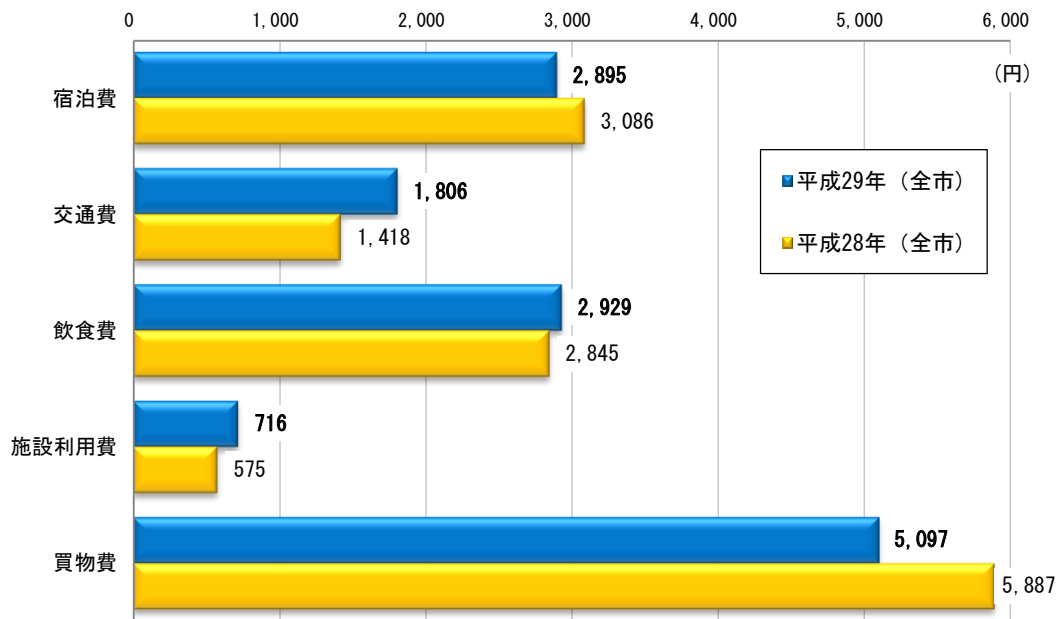
【図表 10 神戸市内での消費額】*6

(円)	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	—	1,180	1,983	520	4,425	8,108
宿泊客	15,190	4,462	6,948	1,549	7,969	36,117
全体	2,895	1,806	2,929	716	5,097	13,443

(円)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
〈全体〉	宿泊費	2,895	5,629	2,127	2,044	2,252	10,763	882	1,022
	交通費	1,806	1,993	1,713	1,490	1,983	3,297	1,622	1,038
	飲食費	2,929	4,639	2,921	2,692	2,283	4,447	2,477	2,146
	施設利用費	716	1,256	668	638	567	1,132	901	233
	買物費	5,097	5,454	5,443	3,584	1,815	4,452	5,043	10,463
	合計	13,443	18,972	12,871	10,448	8,900	24,091	10,924	14,901



*6 各消費額算出にあたっては小数点以下を四捨五入しており、消費額の計が“合計”と一致しないことがある。



[※参考] 平成28年度・平成27年度調査結果 (全市)

(円)		宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客	H28	—	980	2,020	461	5,352	8,813
	H27	—	1,418	2,100	721	4,924	9,163
宿泊客	H28	15,568	3,169	6,136	1,029	8,021	33,924
	H27	16,336	4,569	7,672	1,962	8,326	38,865
全体	H28	3,086	1,418	2,845	575	5,887	13,811
	H27	3,125	2,022	3,166	959	5,574	14,846

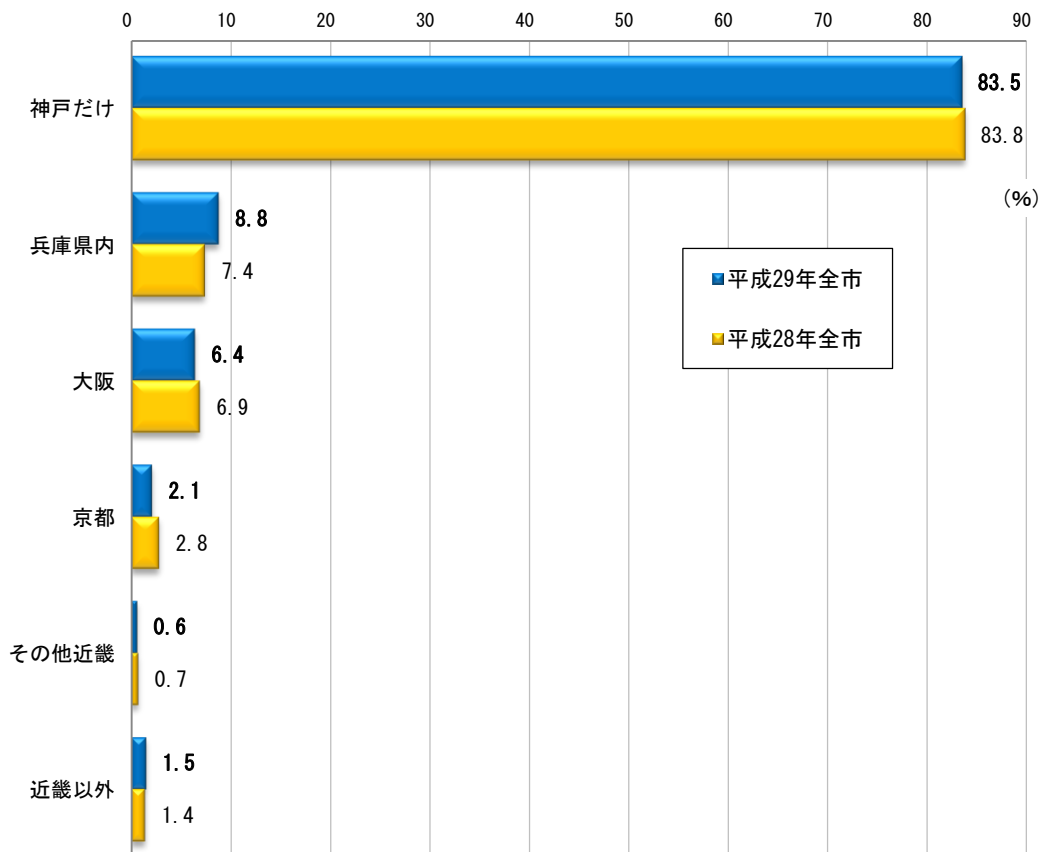
(11) 立ち寄り先

① 神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外にも立ち寄るとい割合について、全市では1割台（16.5%）となっており、内訳としては「兵庫県内」が8.8%、「大阪」が6.4%などとなっている。
- 地区別で見ると、神戸市以外にも立ち寄るとい割合は、『北野』で2割台（25.9%）と最も高くなっている。訪問先で見ると、「兵庫県内」が『須磨・舞子』で16.1%、「大阪」が『北野』で12.3%、「京都」が『北野』で7.3%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表 11-1 神戸市以外の立ち寄り先】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸だけ	83.5	74.1	82.4	84.2	88.0	82.7	81.1	90.5
神戸以外も訪問	16.5	25.9	17.6	15.8	12.0	17.3	18.9	9.5
兵庫県内	8.8	8.8	7.5	8.0	7.4	8.8	16.1	8.0
大阪	6.4	12.3	8.3	7.4	4.6	6.1	3.0	1.4
京都	2.1	7.3	2.1	1.9	1.2	3.4	1.0	0.3
その他近畿	0.6	0.5	0.7	1.0	0.0	1.1	1.0	0.2
近畿以外	1.5	3.0	2.3	1.0	0.5	1.8	0.5	0.0



② 神戸市内の立ち寄り先

- 市内の立ち寄り先（地域）としては、全市では、「新神戸・三宮・元町周辺」が全体で31.9%、主目的地で15.6%と、ともに最も高くなっており、「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」が全体で24.1%、主目的地で14.0%と次いで高い。
- 地区別（全体）で見ると、それぞれ対応する地区以外では、「新神戸・三宮・元町周辺」が『北野』で44.1%、『神戸港』で34.3%と高い割合となっている。

【図表 11-2 神戸市内の立ち寄り先（地域）】

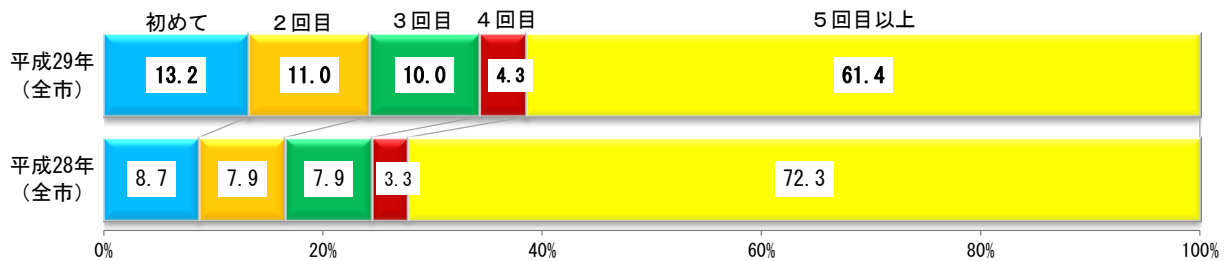
(%) ※複数回答		全 市							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
北野周辺	全体	11.8	100.0	10.3	5.9	3.4	4.7	1.9	0.3
	主目的地	5.8	59.6	3.9	2.6	1.2	1.3	0.3	0.2
新神戸・三宮・ 元町周辺	全体	31.9	44.1	52.9	34.3	16.5	14.4	12.8	3.0
	主目的地	15.6	15.5	31.3	13.4	5.2	2.2	3.7	0.6
神戸港・メリケンパ ーク・ハーバーランド	全体	24.1	23.1	19.5	97.2	8.1	6.5	10.0	1.7
	主目的地	14.0	10.5	7.7	74.1	2.9	1.8	3.0	0.8
神戸港クルーズ	全体	2.2	2.8	1.3	10.6	0.4	0.5	0.4	0.2
	主目的地	1.1	1.8	0.7	5.0	0.2	0.2	0.4	0.2
ポートアイランド 周辺	全体	7.9	3.8	19.1	2.0	0.9	0.5	1.0	0.8
	主目的地	5.2	1.8	13.4	0.8	0.0	0.0	0.3	0.5
灘の酒蔵・東灘・ 六甲アイランド	全体	4.0	0.5	9.7	0.8	0.7	0.8	0.5	0.3
	主目的地	2.5	0.3	6.6	0.4	0.2	0.2	0.0	0.2
HAT 神戸・灘駅周辺	全体	8.1	1.5	20.9	0.7	0.5	0.3	0.6	0.2
	主目的地	6.9	1.5	18.3	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0
六甲山・摩耶山	全体	17.9	3.5	2.6	2.4	100.0	35.5	2.5	0.9
	主目的地	11.7	2.0	1.2	0.8	79.8	7.3	1.1	0.2
有馬温泉	全体	12.8	7.0	2.8	2.0	10.4	100.0	1.1	2.5
	主目的地	10.6	6.3	1.7	1.6	8.9	85.7	0.6	2.0
兵庫・長田	全体	6.2	0.5	15.8	0.7	0.6	0.8	0.8	0.0
	主目的地	4.8	0.0	12.8	0.2	0.4	0.2	0.3	0.0
須磨・垂水・舞子	全体	14.0	1.0	3.3	1.2	1.5	1.1	100.0	1.3
	主目的地	11.8	0.5	1.8	0.4	0.4	0.2	89.8	0.2
西北神	全体	11.2	0.5	1.1	0.4	2.3	3.4	1.5	100.0
	主目的地	10.0	0.3	0.8	0.1	0.7	1.0	0.3	95.3

(12) 来神回数

- 市外からの訪問客の来神回数について、全市では「5回目以上」が6割台（61.4%）を占める。一方、「初めて」は13.2%となっており、昨年（8.7%）と比べて5.5ポイント増加している。
- 地区別でみると、「初めて」が『北野』で2割台（24.4%）と最も高く、次いで『有馬』で19.4%となっている。一方、「5回目以上」は『西北神』で77.7%と最も高い。

【図表 12 来神回数】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	13.2	24.4	13.5	17.4	8.9	19.4	6.6	3.1
2回目	11.0	18.8	11.3	12.4	9.4	13.4	9.2	2.9
3回目	10.0	14.9	10.6	9.9	6.8	10.2	10.0	8.1
4回目	4.3	4.5	3.6	3.7	4.0	5.6	3.4	8.1
5回目以上	61.4	37.5	61.0	56.7	70.9	51.4	70.7	77.7

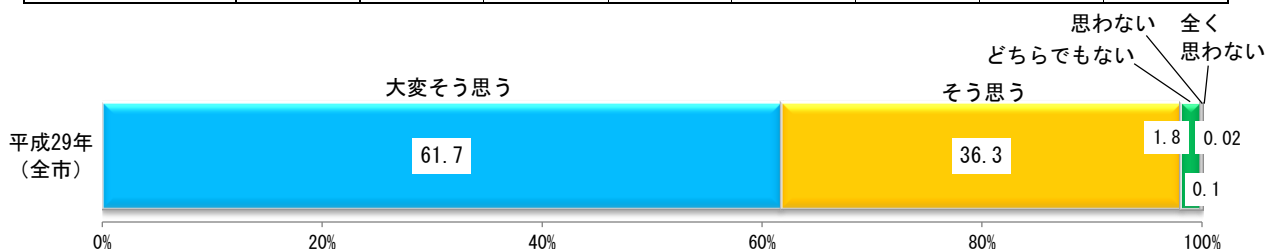


(13) 再来訪意向

- 市以外からの訪問客の再来訪意向としては、全市では「大変そう思う」が6割台（61.7%）を占めており、「そう思う」が36.3%となっている。
- 地区別でみると、「大変そう思う」が『有馬』（70.3%）、『須磨・舞子』（69.3%）で約7割と高く、次いで『市街地』で63.5%となっている。

【図表 13 再来訪意向】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
大変そう思う	61.7	53.4	63.5	58.8	59.8	70.3	69.3	47.1
そう思う	36.3	44.2	34.2	39.3	38.7	27.4	29.5	51.6
どちらでもない	1.8	2.4	2.1	1.8	1.5	2.1	1.0	1.3
思わない	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
全く思わない	0.02	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0



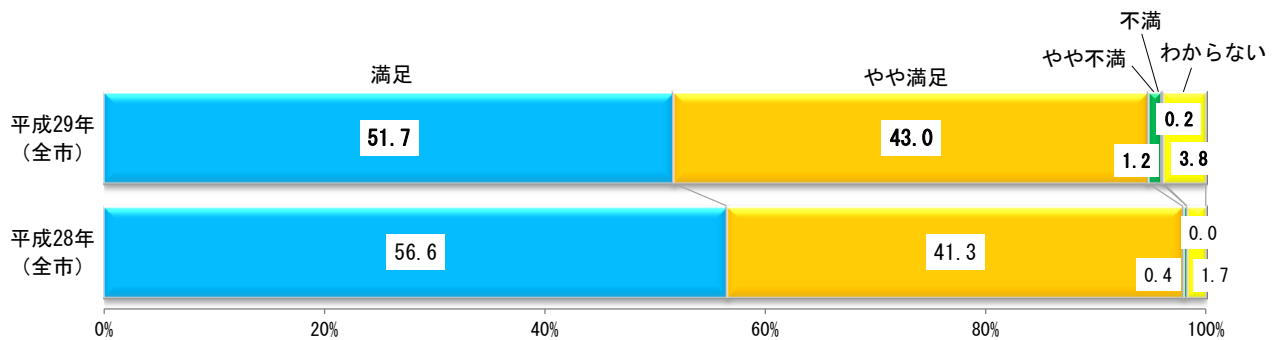
※選択肢項目が異なるため、昨年調査結果は掲載せず。

(14) 満足度

- 旅行全体の満足度としては、全市では「満足」が過半数（51.7%）を占めているものの、昨年（56.6%）と比べると、4.9ポイント減少している。
- 地区別でみると、「満足」は『有馬』で6割台（61.8%）と最も高く、次いで『須磨・舞子』（54.9%）、『六甲・摩耶』（54.2%）となっている。

【図表 14 満足度（旅行全体）】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	51.7	48.0	49.6	50.2	54.2	61.8	54.9	47.3
やや満足	43.0	49.5	44.1	42.1	42.6	36.6	38.5	48.7
やや不満	1.2	1.3	1.4	1.4	1.1	1.0	0.8	1.1
不満	0.2	0.0	0.4	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
わからない	3.8	1.3	4.5	6.2	1.8	0.5	5.7	2.8

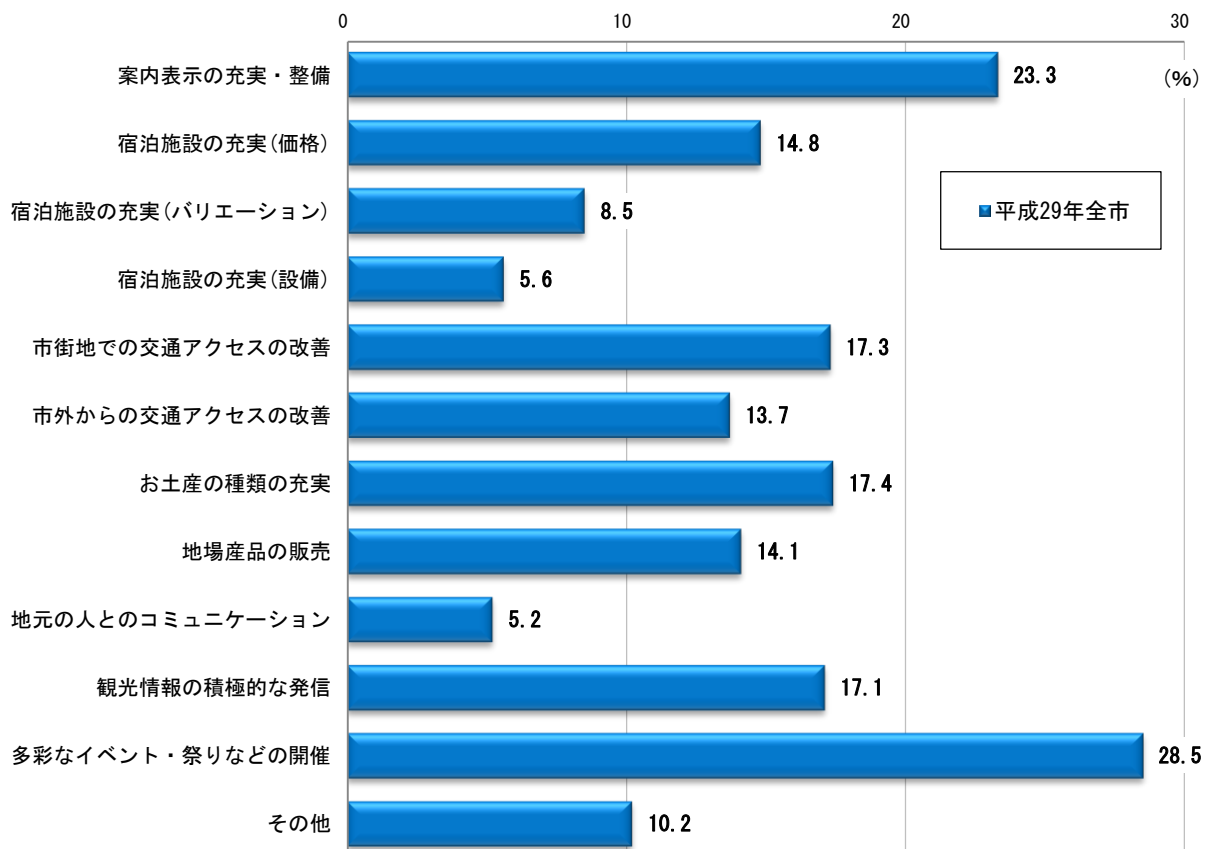


(15) 神戸市観光に期待すること

- 神戸市観光に期待することとしては、全市では「多彩なイベント・祭りなどの開催」が 28.5%と最も高く、次いで「案内表示の充実・整備」が 23.3%となっている。
- 地区別でみると、「多彩なイベント・祭りなどの開催」が『神戸港』で 36.0%、「案内表示の充実・整備」が『市街地』で 26.2%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表 15 神戸市観光に期待すること】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
案内表示の充実・整備	23.3	25.3	26.2	20.2	22.9	17.5	21.1	23.5
宿泊施設の充実（価格）	14.8	13.3	12.5	12.2	17.9	20.2	17.4	15.4
宿泊施設の充実（バリエーション）	8.5	8.7	7.3	8.0	10.3	10.2	10.0	7.6
宿泊施設の充実（設備）	5.6	6.6	5.5	4.5	8.0	5.2	6.0	4.1
市街地での交通アクセスの改善	17.3	19.7	17.8	15.8	18.8	8.5	20.8	17.6
市外からの交通アクセスの改善	13.7	10.7	15.0	11.3	14.3	12.8	13.8	14.0
お土産の種類充実	17.4	17.1	16.0	19.5	18.0	14.2	17.6	21.9
地場産品の販売	14.1	12.3	12.6	14.3	18.3	12.8	14.5	15.6
地元の人とのコミュニケーション	5.2	4.6	5.0	4.9	7.4	5.0	4.9	4.3
観光情報の積極的な発信	17.1	13.0	19.3	21.2	18.1	12.8	11.1	16.5
多彩なイベント・祭りなどの開催	28.5	26.1	30.0	36.0	27.2	12.8	32.6	26.6
その他	10.2	6.6	11.6	7.3	8.6	19.9	8.4	5.7



※新規設問のため、昨年調査結果は掲載せず。