

平成 26 年度 神戸市観光動向調査結果について

調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施。

調査方法

調査員が対面にてアンケート項目を聞き取りする形で実施。

調査日

①平成 26 年 5 月 25 日(土) / ②9 月 13 日(土)、20 日(土)*1
③12 月 20 日(土)、21 日(日)*1 / ④平成 27 年 2 月 28 日(土)、3 月 21 日(土)*1

調査地点

| 地区 | No. | 調査地点 | サンプル数 |
|-------|-----|-----------------------|-------|
| 北野 | 1 | 北野町広場 | 305 |
| | 2 | 北野工房のまち | 225 |
| 市街地 | 3 | 南京町広場 | 233 |
| | 4 | 総合インフォメーションセンター前 | 233 |
| | 5 | 旧居留地 | 231 |
| | 6 | 神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅 | 159 |
| | 7 | 白鶴酒造資料館内 | 168 |
| | 8 | 王子動物園内 | 198 |
| | 9 | 県立美術館前 | 225 |
| | 10 | さんちか夢広場 | 193 |
| | 11 | 神戸空港屋上階展望ロビー | 218 |
| | 12 | I K E A 神戸 | 232 |
| | 13 | 能福寺(兵庫大仏) | 125 |
| | 14 | 鉄人 28 号モニュメント | 236 |
| 神戸港 | 15 | ハーバーランドモザイク前 | 233 |
| | 16 | ハーバーランド総合インフォメーション前 | 213 |
| | 17 | 神戸海洋博物館前及び建物内 | 259 |
| | 18 | 中突堤中央ターミナル周辺 | 231 |
| 六甲・摩耶 | 19 | 六甲天覧台 | 234 |
| | 20 | 摩耶山掬星台広場 | 240 |
| | 21 | 六甲山牧場内入口付近 | 226 |
| | 22 | 六甲ガーデンテラス内 | 240 |
| 有馬 | 23 | 有馬温泉観光案内所前 | 242 |
| | 24 | 金の湯前 | 246 |
| | 25 | 六甲有馬ロープウェイ有馬温泉駅 | 205 |
| 須磨・舞子 | 26 | 須磨海浜水族園入口付近 | 240 |
| | 27 | マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場周辺 | 230 |
| | 28 | 須磨離宮公園 | 231 |
| | 29 | 舞子公園(舞子海上プロムナード前) | 240 |
| 西北神 | 30 | 農業公園ワイン城内入口付近 | 239 |
| | 31 | フルーツ・フラワーパーク園内 | 240 |
| | 32 | 神戸三田プレミアムアウトレット | 232 |
| 計 | | | 7,202 |

*1 休館、休園等の理由により、一部の調査地点については延期して実施。

分析の概要

I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男女比の差はさほどみられない。地区別でみると、『北野』『有馬』『須磨・舞子』で女性の割合が高くなっている。

年齢構成としては、全市では30歳代が最も高く、次いで20歳代となっており、地区別でも、いずれの地区も20歳代または30歳代で最も高くなっている。

居住地としては、遠距離（近畿以外）からの訪問が、全市では2割強となっており、地区別でみると、『北野』で約半数を占めている。

< (1)、(2)、(3) 参照 >

II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通機関としては、全市では車（バイク含む）利用者、電車（新幹線、JR、私鉄）利用者がともに4割台を占めている。地区別でみると、『西北神』『須磨・舞子』『六甲・摩耶』『有馬』では車利用が4～8割台、『北野』『神戸港』『市街地』では電車利用が5～6割台と、それぞれ最も高くなっている。

これに対し、神戸市内での主な利用交通手段としては、全市では車利用の割合が約4割と最も高くなっている。地区別でも、『北野』を除くいずれの地区も車利用の割合が最も高く、特に『西北神』では8割台となっている。一方、『北野』では徒歩（または自転車）のみの割合が最も高い。

< (4) 参照 >

III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」または「前に来てよかった」といった経験に基づく回答の割合が高くなっており、地区別でもいずれかで最も高い。

神戸観光にあたっての情報収集の方法としては、全市ではインターネット利用の割合が3割台と高くなっている。地区別にみると、『西北神』『市街地』では特に調べていないという割合が最も高いものの、そのほかの地区ではいずれもインターネット利用の割合が最も高く、特に『六甲・摩耶』『有馬』ではともに4割台みられる。

< (5)、(6) 参照 >

IV. 旅行同行者・旅行形態

今回の旅行において家族と一緒に来たという人が、全市では5割弱と最も高くなっており、地区別でも、『北野』を除くいずれの地区においても最も高い。一方、『北野』では友人知人と一緒に来た人の割合が最も高くなっている。

また、交通機関や宿泊施設などは予約していないという人は、全市では7割台を占めており、地区別でも、『有馬』『北野』を除くいずれの地区においても7～8割台と最も高い。一方、『有馬』『北野』では個人（団体）または旅行代理店を通じて予約した人がともに過半数を占めている。

< (7)、(8) 参照 >

V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程（宿泊の有無）としては、宿泊客の割合は、全市では約2割となっており、地区別で見ると、『有馬』で5割台、『北野』で3割強と高い。一方、日帰り客のうち、宿泊なしは『西北神』で9割弱、神戸以外に宿泊は『北野』で1割台と、それぞれ最も高くなっている。

< (9) 参照 >

VI. 消費額

昨年の神戸市内での消費額と比べると、全市では買物費を除いていずれも約100円～500円程度増加している。また、消費額合計としては、日帰り客では減少、宿泊客では増加傾向にある。

地区別で見ると、消費額合計は『有馬』『北野』で高く、項目別にみると、宿泊費は『有馬』、飲食費は『北野』、買物費は『西北神』で、それぞれ最も高い金額となっている。

< (10) 参照 >

VII. 立ち寄り先

訪問予定は神戸市だけという割合が、全市では全体の8割強を占めており、地区別で見ると、『北野』を除くいずれの地区も8割台となっている。一方、神戸市以外も訪問の割合は『北野』で3割強と最も高く、そのうち半数以上は大阪に立ち寄ると回答している。

一方、市内での立ち寄り先（地域）としては、全体及び主目的地ともに「新神戸・三宮・元町周辺」の割合が最も高くなっている。これに続くのが、全体では「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」、主目的地では「六甲山・摩耶山」となっている。

< (11) 参照 >

VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

神戸訪問が今回初めてという割合が、全市では1割弱となっており、地区別で見ると、『北野』で2割強と最も高い。

今後の再来訪意向としては、「ぜひ来たい」という人が、全市では8割強を占めており、地区別で見ると、『西北神』で約9割と最も高い。

旅行全体の満足度として「満足」という割合が、全市では6割弱を占めており、地区別で見ると、『西北神』『市街地』『六甲・摩耶』で6割台と高い。

< (12)、(13)、(14) 参照 >

分析の詳細

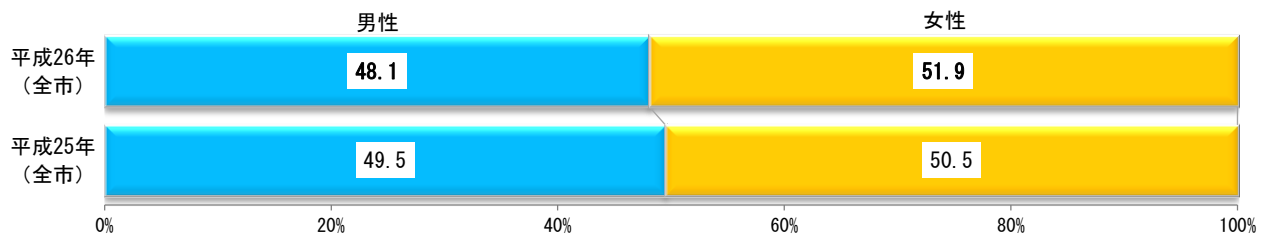
- 回答比率(%)は回答者数を100%として算出し、基本、小数点以下第2位を四捨五入して表示した。その結果、内訳の合計が計に一致しないことがある。また、複数の回答を求める設問では、回答比率(%)の計は100%を超える。
- 数表内の“-”の表記については、0.0%(0件)を表す。

(1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が48.1%、「女性」が51.9%となっている。
- 地区別でみると、概ね女性が占める割合のほうが高く、特に『北野』で15.8ポイント、『有馬』で11.8ポイント、『須磨・舞子』で7.6ポイントの差がみられる。

【図表1 性別構成】

| (%) | 全市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|-----|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 男性 | 48.1 | 42.1 | 48.7 | 48.5 | 52.8 | 44.1 | 46.2 | 50.1 |
| 女性 | 51.9 | 57.9 | 51.3 | 51.5 | 47.2 | 55.9 | 53.8 | 49.9 |

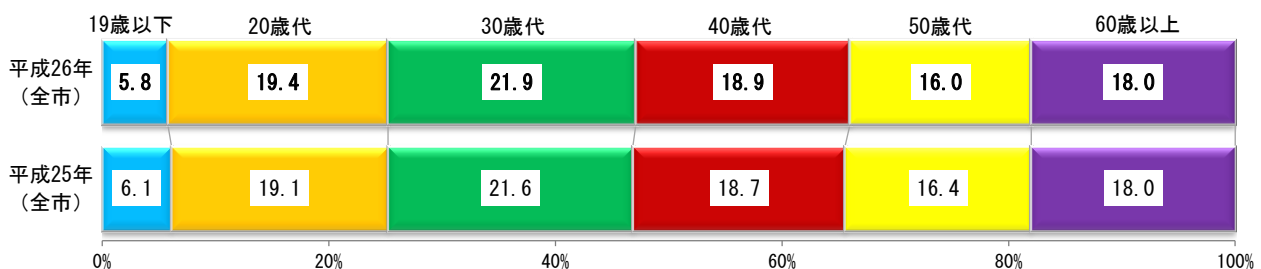


(2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では、昨年と同様に「30歳代」が2割強(21.9%)と最も高く、次いで「20歳代」(19.4%)、「40歳代」(18.9%)となっている。
- 地区別でみると、概ねいずれの地区も「20歳代」または「30歳代」が2割台と最も高くなっている。

【図表2 年齢構成】

| (%) | 全市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|-------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 19歳以下 | 5.8 | 7.5 | 5.9 | 7.6 | 3.3 | 3.8 | 6.4 | 6.6 |
| 20歳代 | 19.4 | 20.6 | 17.6 | 18.6 | 23.3 | 25.8 | 17.5 | 17.0 |
| 30歳代 | 21.9 | 14.3 | 21.6 | 21.3 | 22.8 | 18.3 | 28.5 | 23.1 |
| 40歳代 | 18.9 | 19.1 | 18.6 | 20.1 | 20.4 | 19.9 | 16.0 | 19.4 |
| 50歳代 | 16.0 | 17.5 | 16.8 | 16.5 | 15.6 | 15.1 | 13.0 | 16.5 |
| 60歳以上 | 18.0 | 20.9 | 19.5 | 16.0 | 14.6 | 17.2 | 18.6 | 17.4 |

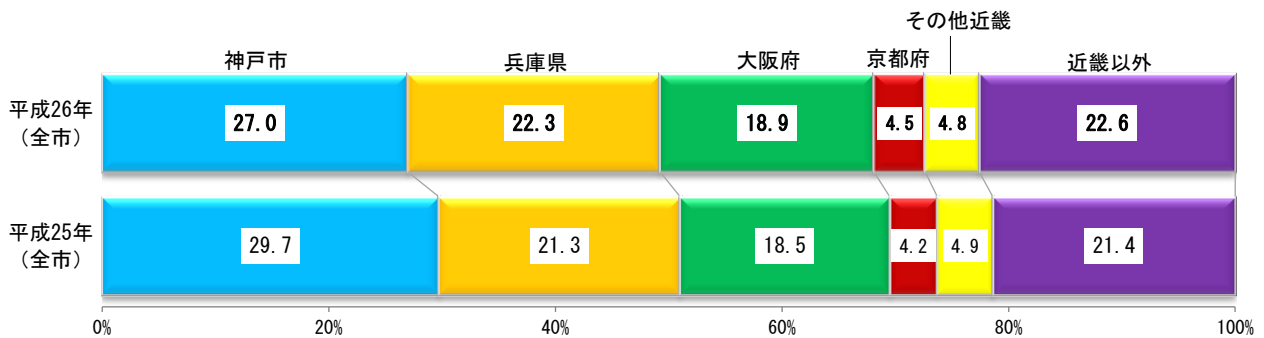


(3) 居住地

- 居住地としては、全市では「近距離（近畿）」が8割弱（77.4%）に対し、「遠距離（近畿以外）」が2割強（22.6%）となっており、昨年と比べて「遠距離」の割合が1.2ポイント増加している。また、内訳としては「神戸市」が27.0%と最も高く、次いで「兵庫県（神戸市以外）」が22.3%、「大阪府」が18.9%となっている。
- 地区別でみると、「遠距離」の割合が『北野』で約半数（50.1%）を占めているのに対し、そのほかの地区では「近距離」が7～8割台となっている。

【図表3 居住地】

| (%) | 全市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|--------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 神戸市 | 27.0 | 10.8 | 26.8 | 32.9 | 28.3 | 12.0 | 37.7 | 30.0 |
| 兵庫県*2 | 22.3 | 14.4 | 20.1 | 22.3 | 25.5 | 18.7 | 26.8 | 29.3 |
| 大阪府 | 18.9 | 10.2 | 18.6 | 13.6 | 23.6 | 29.3 | 15.6 | 21.0 |
| 京都府 | 4.5 | 6.6 | 4.2 | 3.7 | 4.4 | 6.5 | 2.4 | 6.1 |
| 奈良県 | 2.0 | 3.4 | 2.0 | 2.1 | 1.2 | 2.5 | 1.9 | 1.5 |
| 滋賀県 | 1.8 | 2.8 | 1.9 | 1.3 | 2.0 | 2.6 | 1.0 | 1.0 |
| 和歌山県 | 1.0 | 1.7 | 1.3 | 0.2 | 0.6 | 1.4 | 0.9 | 0.7 |
| <近距離計> | 77.4 | 49.9 | 75.0 | 76.2 | 85.6 | 73.0 | 86.3 | 89.6 |
| 北海道 | 0.5 | 0.2 | 1.0 | 0.7 | — | 0.3 | 0.4 | — |
| 東北 | 0.5 | 0.9 | 0.5 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | 0.3 | — |
| 関東 | 5.7 | 15.5 | 6.5 | 6.0 | 3.0 | 6.8 | 3.1 | 1.1 |
| 甲信越 | 0.4 | 1.7 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.6 | 0.2 | 0.1 |
| 東海 | 5.3 | 13.8 | 5.0 | 5.8 | 4.9 | 6.5 | 2.6 | 2.0 |
| 北陸 | 1.1 | 2.6 | 1.5 | 1.2 | 0.7 | 0.6 | 0.3 | 0.1 |
| 中国 | 4.4 | 5.9 | 4.7 | 4.3 | 3.0 | 6.1 | 3.6 | 4.1 |
| 四国 | 3.2 | 4.5 | 3.8 | 2.8 | 0.9 | 5.2 | 2.8 | 2.4 |
| 九州・沖縄 | 1.5 | 4.9 | 1.8 | 2.4 | 0.9 | 0.4 | 0.4 | 0.6 |
| <遠距離計> | 22.6 | 50.1 | 25.0 | 23.8 | 14.4 | 27.0 | 13.7 | 10.4 |



*2 神戸市は含まない。

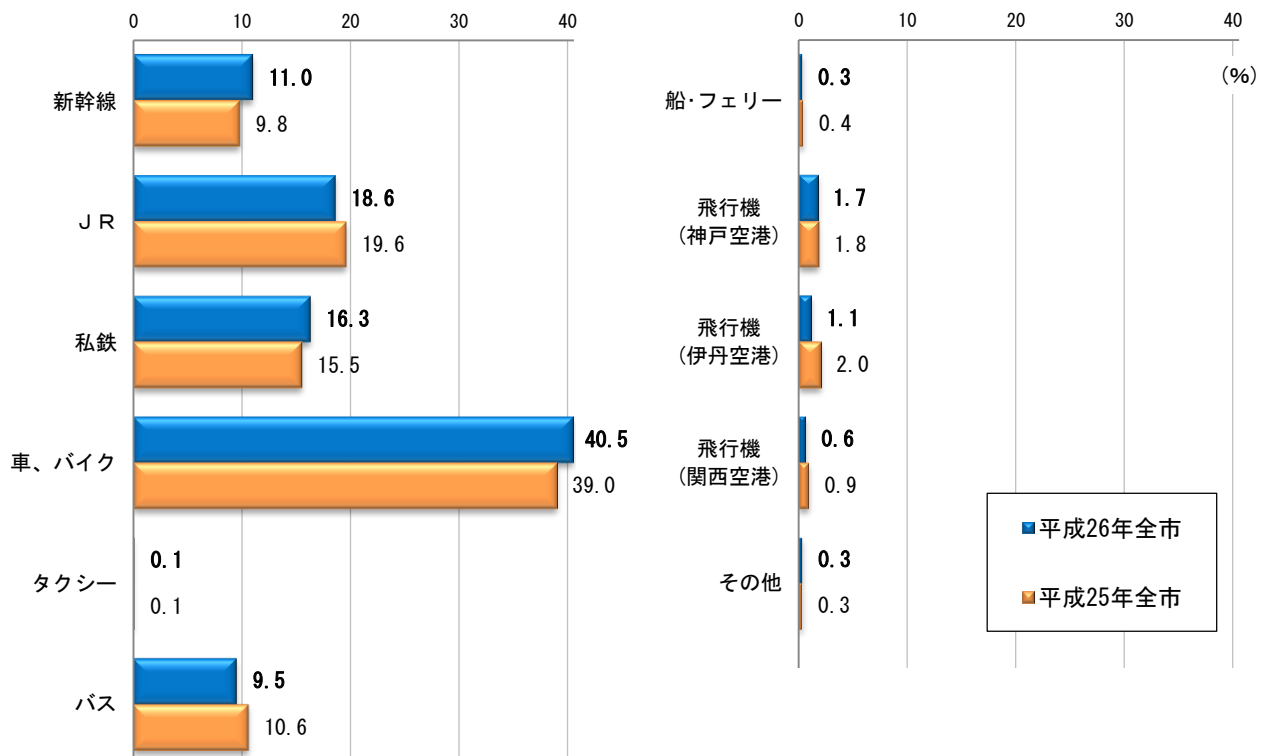
(4) 交通機関利用状況

① 神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な利用交通機関としては、全市では「車、バイク」が40.5%、電車利用の割合（「JR」「私鉄」「新幹線」の計）は45.9%となっており、ともに昨年と比べて1.0～1.5ポイント増加している。
- 地区別で見ると、「車、バイク」が『西北神』で85.1%と最も高く、次いで『須磨・舞子』で55.7%と、郊外に位置する地区で高くなっている。一方、電車利用の割合は『北野』で62.8%、『市街地』『神戸港』でともに57.7%と高い。

【図表 4-1 神戸までの主な交通手段】

| (%) | 全 市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|-----------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 新幹線 | 11.0 | 27.8 | 13.0 | 11.9 | 6.8 | 8.9 | 5.5 | 1.4 |
| JR | 18.6 | 20.6 | 21.4 | 29.9 | 14.0 | 11.2 | 22.4 | 3.2 |
| 私鉄 | 16.3 | 14.4 | 23.3 | 15.9 | 19.6 | 12.5 | 9.7 | 1.2 |
| 車、バイク | 40.5 | 11.0 | 30.7 | 29.9 | 50.6 | 41.4 | 55.7 | 85.1 |
| タクシー | 0.1 | — | 0.1 | 0.2 | — | 0.3 | — | — |
| バス | 9.5 | 21.0 | 6.5 | 6.7 | 5.5 | 22.4 | 4.1 | 8.5 |
| 船・フェリー | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.1 | — | — | — |
| 飛行機（神戸空港） | 1.7 | 1.5 | 3.0 | 1.3 | 1.0 | 1.2 | 1.2 | — |
| 飛行機（伊丹空港） | 1.1 | 1.7 | 1.1 | 2.1 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | — |
| 飛行機（関西空港） | 0.6 | 1.3 | 0.4 | 1.8 | 0.3 | 0.8 | 0.2 | 0.4 |
| その他 | 0.3 | — | 0.2 | — | 1.0 | 0.3 | 0.3 | 0.2 |

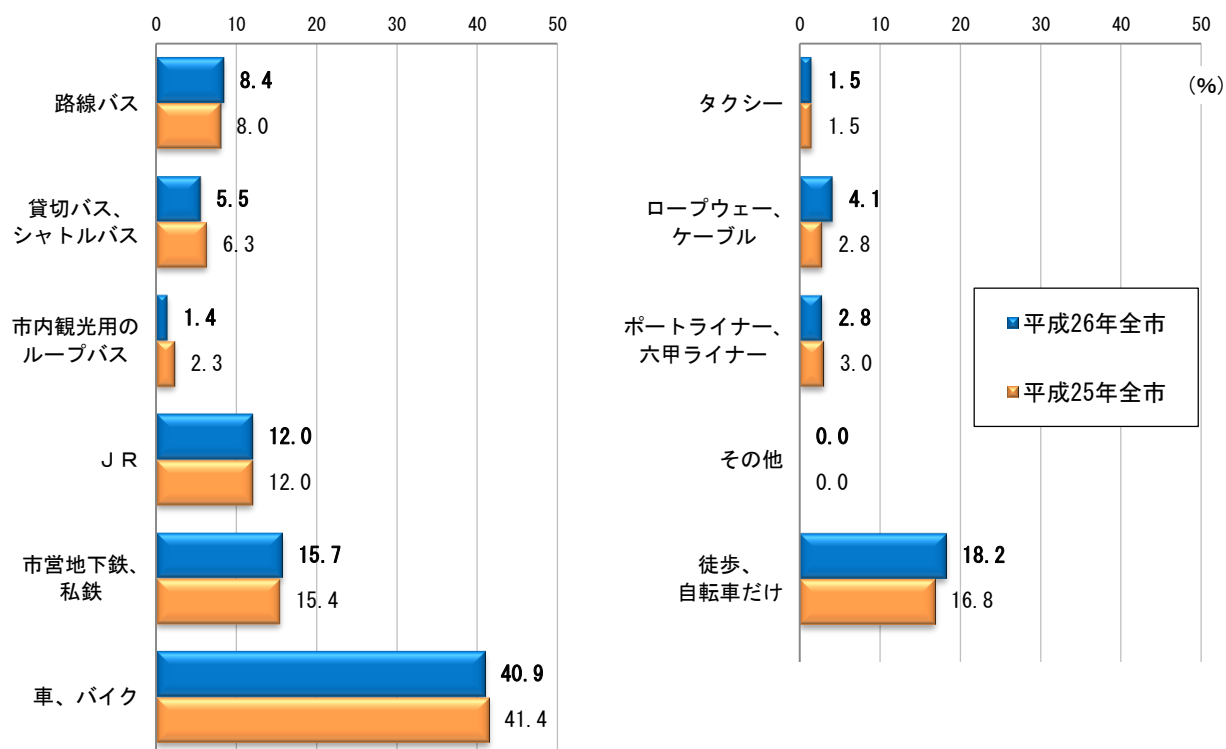


② 神戸市内での主な交通手段

- 市内での主な交通手段については、全市では「車、バイク」が約4割（40.9%）と最も高くなっており、昨年と比べて0.5ポイント減少している。このほか、電車やバスなどの公共交通機関の利用割合においても、さほど大きな差はみられない。
- 地区別で見ると、『北野』を除くいずれの地区も「車、バイク」の割合が最も高く、特に『西北神』で8割台（86.3%）となっている。一方、『北野』では「徒歩、自転車だけ」が4割強（41.1%）と最も高い。

【図表 4-2 神戸市内での主な交通手段】

| (%) ※複数回答 | 全 市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|----------------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 路線バス | 8.4 | 2.3 | 3.6 | 6.7 | 24.9 | 16.3 | 5.4 | 6.5 |
| 貸切バス、シャトルバス | 5.5 | 20.0 | 3.4 | 2.7 | 3.3 | 11.5 | 3.5 | 5.4 |
| 市内観光用のループバス | 1.4 | 11.7 | 0.5 | 2.2 | 0.3 | 0.3 | — | — |
| J R | 12.0 | 6.4 | 14.8 | 21.4 | 5.3 | 6.8 | 17.6 | 0.7 |
| 市営地下鉄、私鉄 | 15.7 | 9.4 | 21.5 | 18.9 | 14.2 | 23.7 | 7.2 | 1.8 |
| 車、バイク | 40.9 | 10.8 | 31.3 | 28.1 | 47.2 | 42.7 | 54.0 | 86.3 |
| タクシー | 1.5 | 2.3 | 2.1 | 2.5 | 1.0 | 1.0 | 0.2 | 0.3 |
| ロープウェイ、ケーブル | 4.1 | 0.6 | 0.1 | 0.4 | 26.4 | 4.8 | 0.3 | — |
| ポートライナー、六甲ライナー | 2.8 | 3.0 | 6.5 | 1.2 | 0.4 | 0.7 | 0.9 | — |
| その他 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 徒歩、自転車だけ | 18.2 | 41.1 | 22.2 | 22.5 | 13.6 | 5.9 | 16.0 | 1.8 |

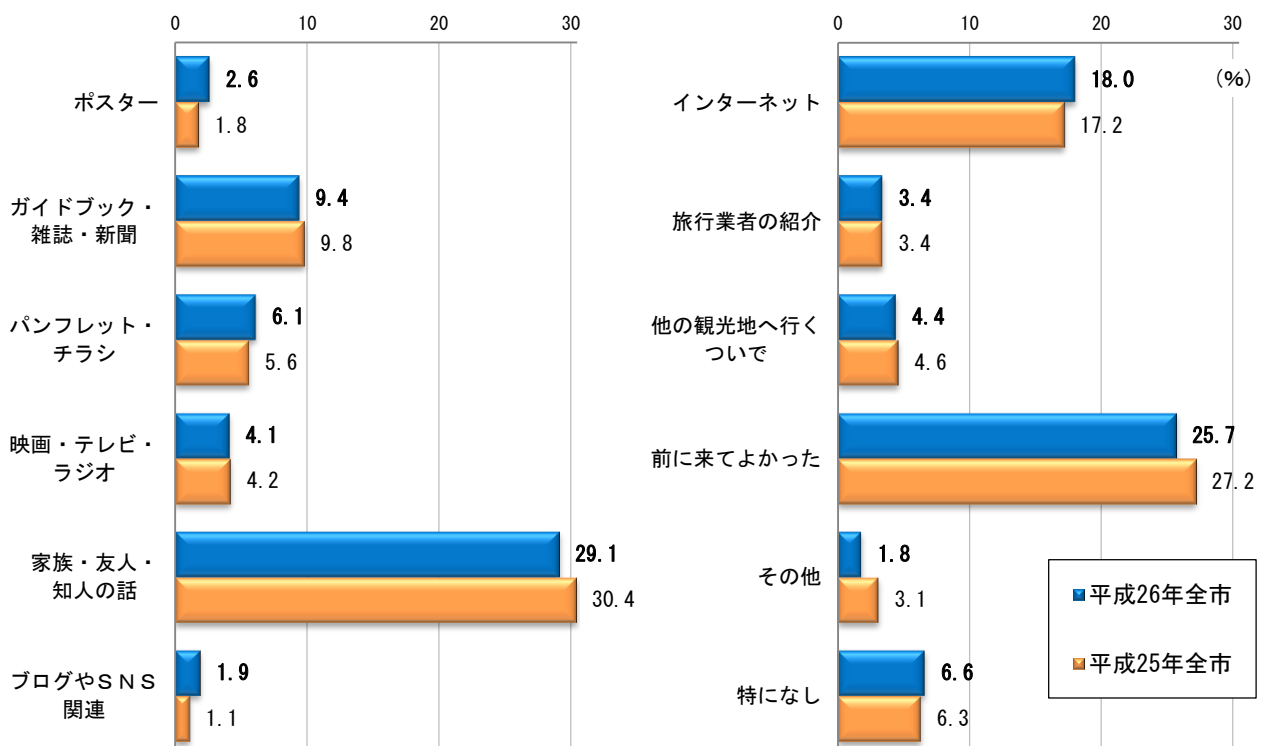


(5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」が29.1%、「前に来てよかった」が25.7%と高くなっており、昨年と同様に、経験に基づくものからの動機が高い。
- 地区別にみても、いずれの地区も「家族・友人・知人の話」もしくは「前に来てよかった」で最も高くなっており、「家族・友人・知人の話」が『北野』で35.3%、「前に来てよかった」が『西北神』で44.6%と、それぞれ最も高い。

【図表5 神戸観光の動機】

| (%) ※複数回答 | 全市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|--------------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| ポスター | 2.6 | 0.5 | 5.3 | 0.2 | 3.9 | 1.7 | 1.4 | 0.5 |
| ガイドブック・雑誌・新聞 | 9.4 | 7.6 | 11.5 | 10.1 | 9.8 | 10.5 | 6.8 | 5.2 |
| パンフレット・チラシ | 6.1 | 4.5 | 9.2 | 5.0 | 5.7 | 6.4 | 3.0 | 2.9 |
| 映画・テレビ・ラジオ | 4.1 | 1.8 | 6.6 | 2.6 | 3.9 | 3.2 | 4.0 | 2.0 |
| 家族・友人・知人の話 | 29.1 | 35.3 | 30.6 | 30.9 | 28.9 | 28.0 | 24.9 | 23.9 |
| ブログやSNS関連 | 1.9 | 2.4 | 1.8 | 1.6 | 1.4 | 2.2 | 2.0 | 1.8 |
| インターネット | 18.0 | 19.2 | 14.8 | 16.4 | 21.0 | 21.3 | 20.1 | 18.0 |
| 旅行業者の紹介 | 3.4 | 14.7 | 2.1 | 3.2 | 1.0 | 4.9 | 1.2 | 1.4 |
| 他の観光地へ行くついで | 4.4 | 8.4 | 3.0 | 4.4 | 4.3 | 4.9 | 6.6 | 2.0 |
| 前に来てよかった | 25.7 | 12.4 | 22.6 | 28.7 | 27.9 | 18.5 | 29.6 | 44.6 |
| その他 | 1.8 | 2.1 | 1.2 | 1.8 | 1.6 | 2.4 | 1.0 | 3.6 |
| 特になし | 6.6 | 3.7 | 7.7 | 7.7 | 3.5 | 6.2 | 10.9 | 3.4 |

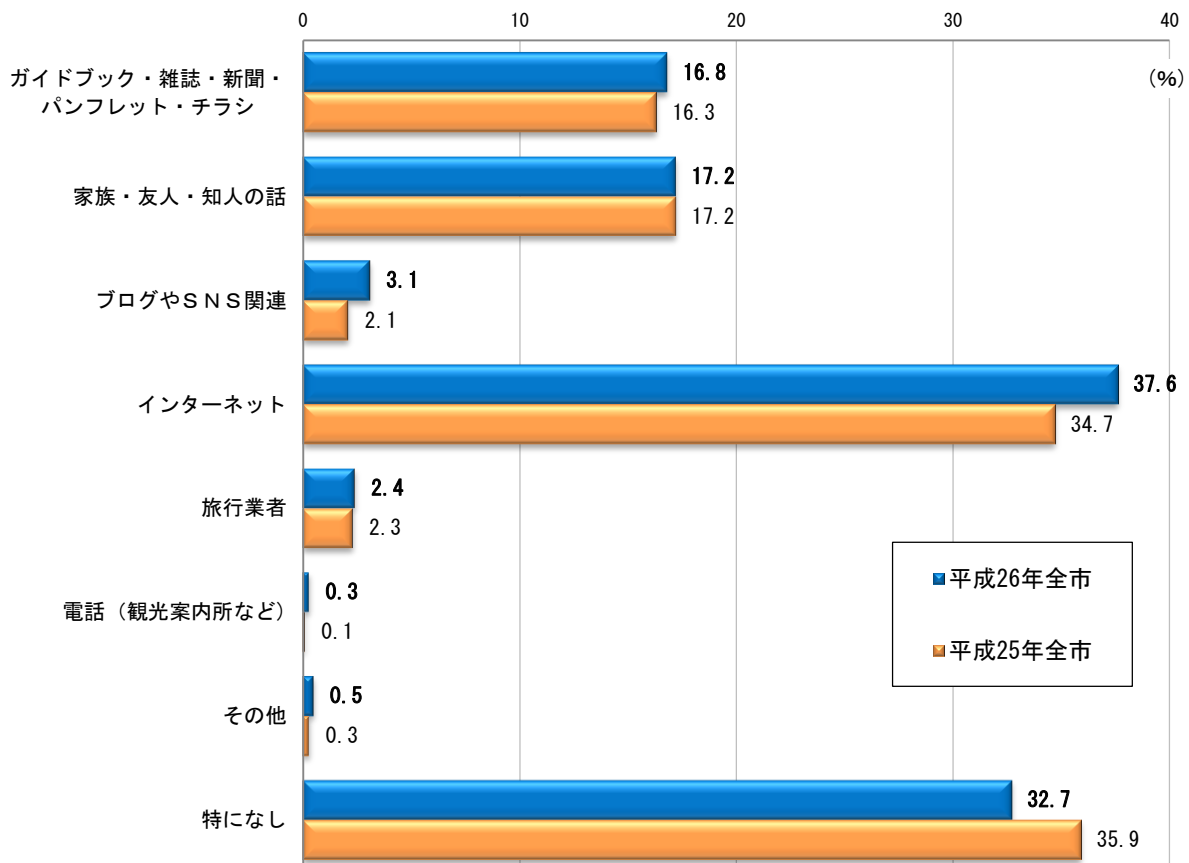


(6) 情報収集の方法

- 神戸観光にあたっての情報収集の方法をたずねたところ、全市では「インターネット」が37.6%と最も高く、昨年と比べて2.9ポイント増加している。一方、「特になし」が32.7%と次いで高くなっている。
- 地区別で見ると、『西北神』『市街地』では「特になし」が最も高くなっているものの、そのほかの地区ではいずれも「インターネット」が最も高く、特に『六甲・摩耶』で48.9%、『有馬』で45.2%と高い。

【図表6 情報収集の方法】

| (%) ※複数回答 | 全 市 | 北 野 | 市 街 地 | 神 戸 港 | 六 甲 ・ 摩 耶 | 有 馬 | 須 磨 ・ 舞 子 | 西 北 神 |
|-------------------------|------|------|-------|-------|-----------|------|-----------|-------|
| ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ | 16.8 | 18.3 | 19.2 | 16.9 | 18.5 | 19.5 | 11.9 | 6.7 |
| 家族・友人・知人の話 | 17.2 | 21.3 | 17.7 | 18.2 | 16.5 | 17.3 | 19.3 | 8.5 |
| ブログやSNS関連 | 3.1 | 3.0 | 3.7 | 2.4 | 3.4 | 3.8 | 3.1 | 0.6 |
| インターネット | 37.6 | 37.0 | 31.2 | 36.7 | 48.9 | 45.2 | 39.9 | 35.7 |
| 旅行業者 | 2.4 | 10.0 | 1.5 | 1.8 | 0.7 | 4.1 | 0.5 | 1.6 |
| 電話（観光案内所など） | 0.3 | — | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 1.0 | — | 0.2 |
| その他 | 0.5 | 0.2 | 0.3 | 0.5 | 1.6 | 0.3 | 0.7 | — |
| 特になし | 32.7 | 26.0 | 35.6 | 34.1 | 24.7 | 21.8 | 33.3 | 50.6 |

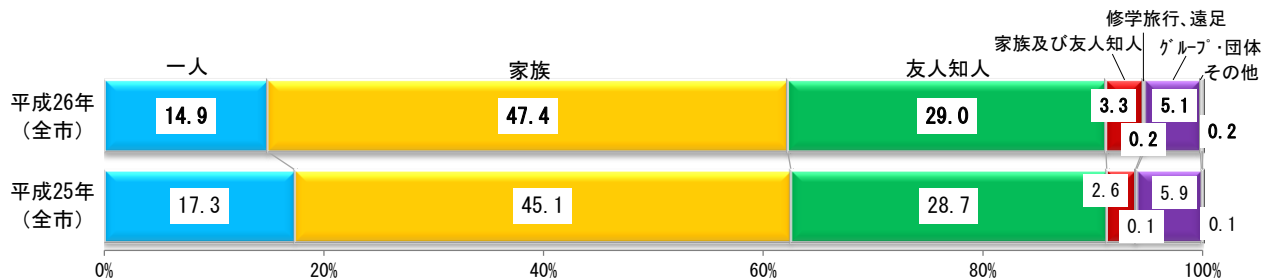


(7) 旅行同行者

- 旅行同行者としては、全市では「家族」が47.4%と最も高く、昨年と比べて2.3ポイント増加している。これに続くのが「友人知人（恋人含む）」で29.0%、「一人」で14.9%となっている。
- 地区別でみると、『北野』を除くいずれの地区も「家族」が最も高く、特に『西北神』で76.2%、『須磨・舞子』で56.4%を占める。一方、『北野』では「友人知人」が38.9%と最も高い。

【図表7 旅行同行者】

| (%) | 全市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|----------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 一人 | 14.9 | 7.9 | 22.2 | 18.4 | 16.3 | 7.7 | 8.1 | 4.2 |
| 家族 | 47.4 | 34.5 | 42.9 | 46.6 | 39.2 | 43.6 | 56.4 | 76.2 |
| 友人知人 | 29.0 | 38.9 | 26.4 | 29.5 | 35.5 | 39.3 | 28.8 | 11.5 |
| 家族及び友人知人 | 3.3 | 6.0 | 2.9 | 2.7 | 3.3 | 4.6 | 3.6 | 2.0 |
| 修学旅行 | 0.2 | 0.4 | 0.4 | — | — | — | 0.1 | — |
| グループ・団体 | 5.1 | 12.1 | 5.1 | 2.8 | 5.8 | 4.8 | 2.3 | 6.1 |
| その他 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | — | — | 0.6 | — |

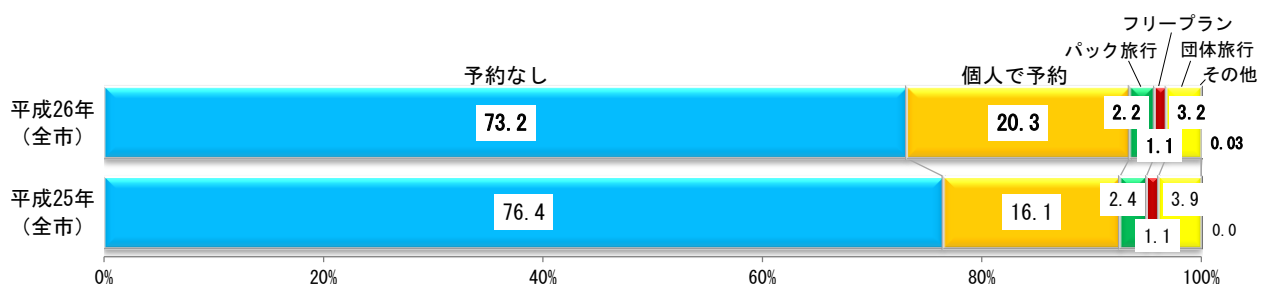


(8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」が73.2%を占め、次いで「個人で予約」が20.3%となっている。また、昨年と比べて「個人で予約」が4.2ポイント増加している。
- 地区別にみると、『有馬』『北野』を除いて「予約なし」が7～8割台を占めている。一方、個人（団体）や旅行代理店を通じて予約したという割合は、『有馬』(62.5%)、『北野』(52.1%)とともに過半数を占めている。

【図表8 旅行形態】

| (%) | 全市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|--------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 予約なし | 73.2 | 47.9 | 75.3 | 76.3 | 81.4 | 37.3 | 87.4 | 86.3 |
| 個人で予約 | 20.3 | 31.7 | 19.4 | 18.9 | 15.0 | 50.5 | 10.1 | 7.6 |
| パック旅行 | 2.2 | 7.4 | 1.5 | 1.5 | 0.7 | 5.9 | 1.1 | 1.5 |
| フリープラン | 1.1 | 2.1 | 1.3 | 1.2 | 0.6 | 2.6 | 0.3 | — |
| 団体旅行 | 3.2 | 10.9 | 2.5 | 2.1 | 2.1 | 3.5 | 1.2 | 4.5 |
| その他 | 0.03 | — | — | — | 0.1 | 0.1 | — | — |

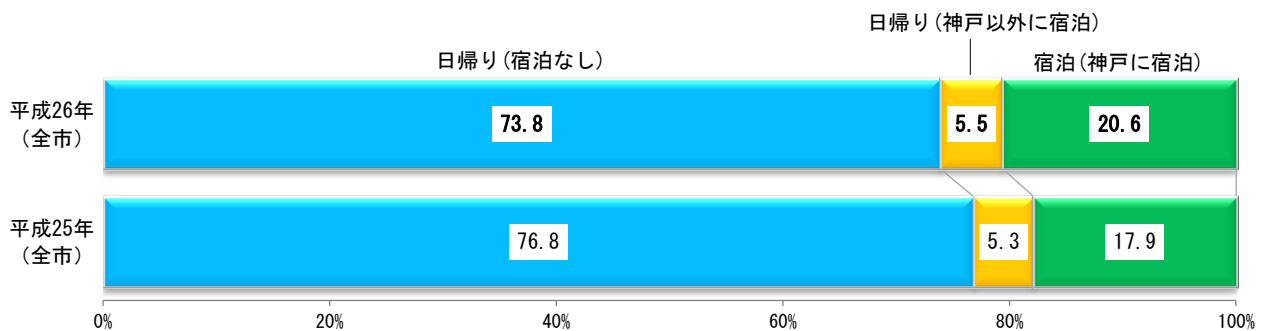


(9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程（宿泊の有無）としては、全市では「宿泊（神戸に宿泊）」が20.6%となっており、昨年と比べて2.7ポイント増加している。一方、「日帰り（宿泊なし）」は73.8%を占めており、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は5.5%みられる。
- 地区別でみると、「宿泊（神戸に宿泊）」の割合は、『有馬』で過半数（53.8%）を占め最も高く、次いで『北野』で32.8%となっている。一方、「日帰り（宿泊なし）」は『有馬』『北野』を除くいずれの地区も7～8割台を占めており、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は『北野』で16.2%と最も高くなっている。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

| （%） | | 全市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|-------------|---------------------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 日 帰 り | 宿泊なし | 73.8 | 50.9 | 74.3 | 77.9 | 81.3 | 42.7 | 86.2 | 88.3 |
| | 神戸以外に宿泊 | 5.5 | 16.2 | 7.1 | 4.4 | 2.1 | 3.5 | 3.8 | 2.7 |
| | 兵庫県内 ^{*3} | 1.8 | 4.2 | 1.9 | 1.3 | 0.5 | 1.3 | 2.6 | 2.0 |
| | 大阪 | 2.5 | 7.9 | 3.1 | 2.7 | 1.3 | 2.0 | 0.7 | 0.4 |
| | 京都 | 0.5 | 0.6 | 0.9 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 |
| | その他 | 0.7 | 3.4 | 1.2 | 0.1 | 0.1 | — | 0.3 | 0.1 |
| 宿 泊 | 神戸に宿泊 ^{*4} | 20.6 | 32.8 | 18.7 | 17.7 | 16.6 | 53.8 | 10.0 | 9.0 |
| | 1泊 | 16.6 | 22.8 | 14.6 | 12.8 | 14.8 | 48.1 | 7.4 | 8.0 |
| | 2泊 | 2.8 | 7.4 | 2.8 | 3.4 | 1.2 | 4.5 | 1.7 | 0.6 |
| | 3泊 | 0.8 | 1.1 | 0.9 | 1.2 | 0.4 | 0.7 | 0.6 | 0.1 |
| | 4泊 | 0.2 | 0.6 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | — | — |
| | 5泊以上 | 0.3 | 0.9 | 0.2 | 0.1 | — | 0.4 | 0.2 | 0.3 |



*3 神戸市を除く。

*4 神戸と併せて神戸以外に宿泊の場合を含む。

[※参考] 平成 25 年度・平成 24 年度調査結果

| | | (%) | | | | | | | | | |
|-------------|---------|-------|------|------|------|------|-----------|------|-----------|------|-----|
| | | | 全 市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・ 摩耶 | 有馬 | 須磨・ 舞子 | 西北神 | |
| 日 帰 り | 宿泊なし | H25 | 76.8 | 53.6 | 77.6 | 81.3 | 83.3 | 45.3 | 88.2 | 87.6 | |
| | | H24 | 73.2 | 51.6 | 76.1 | 61.2 | 76.2 | 48.4 | 80.7 | 89.4 | |
| | 神戸以外に宿泊 | H25 | 5.3 | 17.4 | 6.2 | 4.8 | 2.4 | 3.8 | 2.6 | 2.5 | |
| | | H24 | 5.8 | 14.2 | 5.9 | 8.2 | 5.5 | 1.7 | 4.3 | 2.0 | |
| | 兵庫県内 | H25 | 1.4 | 2.9 | 1.6 | 1.0 | 0.9 | 1.4 | 1.3 | 1.1 | |
| | | H24 | 1.6 | 2.4 | 1.3 | 1.1 | 3.3 | 0.4 | 1.8 | 1.1 | |
| | 大阪 | H25 | 2.5 | 7.1 | 3.0 | 3.0 | 1.1 | 2.2 | 0.9 | 0.4 | |
| | | H24 | 2.7 | 8.4 | 2.9 | 5.2 | 1.6 | 1.1 | 1.7 | 0.2 | |
| | 京都 | H25 | 0.4 | 2.2 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | — | 0.4 | |
| | | H24 | 0.6 | 1.1 | 0.7 | 0.9 | 0.4 | — | 0.4 | 0.6 | |
| | その他 | H25 | 1.0 | 5.1 | 1.2 | 0.6 | 0.2 | — | 0.3 | 0.4 | |
| | | H24 | 0.8 | 2.4 | 1.0 | 1.1 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | |
| | 宿 泊 | 神戸に宿泊 | H25 | 17.9 | 29.0 | 16.2 | 13.9 | 14.4 | 50.9 | 9.2 | 9.9 |
| | | | H24 | 21.1 | 34.2 | 18.0 | 30.6 | 18.3 | 49.9 | 15.0 | 8.6 |
| 1泊 | | H25 | 14.8 | 25.0 | 12.4 | 10.3 | 12.6 | 47.5 | 6.4 | 9.2 | |
| | | H24 | 17.3 | 29.2 | 13.9 | 24.5 | 15.8 | 44.9 | 11.7 | 7.6 | |
| 2泊 | | H25 | 2.4 | 3.3 | 2.7 | 3.1 | 1.7 | 3.0 | 1.7 | 0.4 | |
| | | H24 | 3.1 | 4.5 | 3.2 | 5.4 | 2.3 | 4.3 | 2.6 | 0.5 | |
| 3泊 | | H25 | 0.3 | 0.4 | 0.5 | — | — | 0.2 | 0.5 | 0.1 | |
| | | H24 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.7 | 0.6 | 0.3 | |
| 4泊 | | H25 | 0.1 | — | 0.2 | 0.1 | — | — | — | 0.1 | |
| | | H24 | 0.2 | — | 0.3 | 0.2 | 0.1 | — | — | — | |
| 5泊以上 | | H25 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | — | 0.2 | 0.7 | — | |
| | | H24 | 0.2 | — | 0.3 | 0.2 | — | — | 0.1 | 0.2 | |

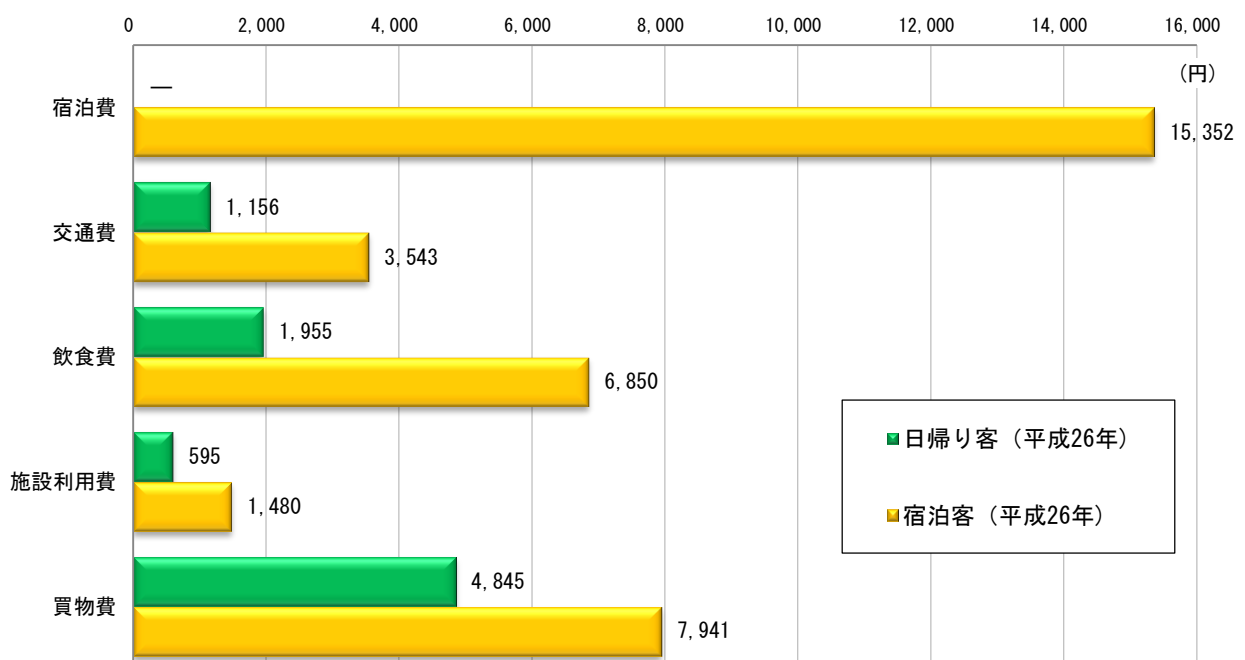
(10) 神戸市内での消費額

- 神戸市内での消費額について、全市における合計金額の平均が 14,037 円となっており、日帰り客でみると 8,551 円、宿泊客でみると 35,165 円となっている。また、昨年と比べると、「買物費」を除いていずれも 100 円～500 円程度増加傾向にある。
- 地区別（全体）でみると、合計金額は『有馬』で 23,514 円と最も高く、次いで『北野』で 19,582 円となっている。項目別にみると、「宿泊費」は『有馬』で 10,773 円、「飲食費」は『北野』で 4,562 円、「買物費」は『西北神』で 9,152 円と、それぞれ最も高い。

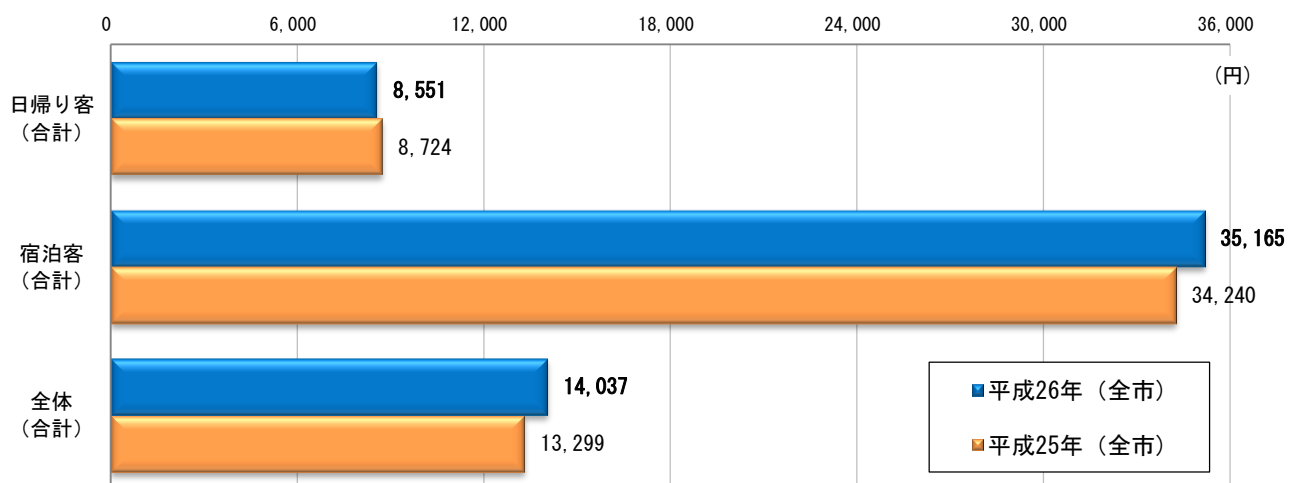
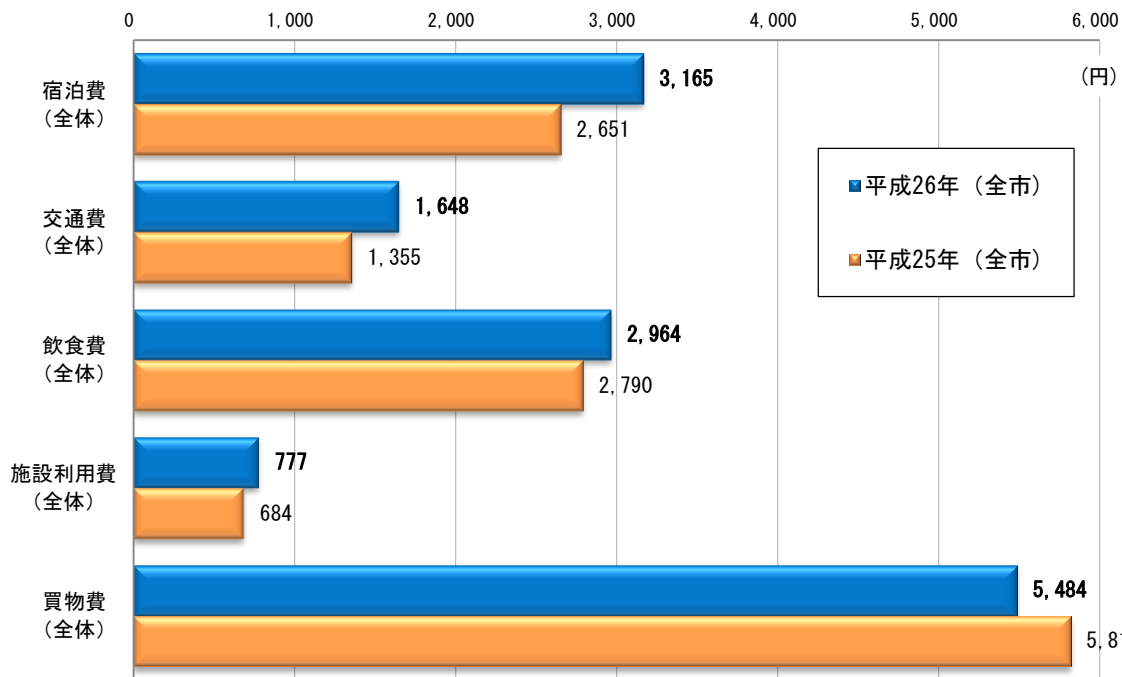
【図表 10 神戸市内での消費額】*5

| (円) | 宿泊費 | 交通費 | 飲食費 | 施設利用費 | 買物費 | 合計 |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 日帰り客 | | 1,156 | 1,955 | 595 | 4,845 | 8,551 |
| 宿泊客 | 15,352 | 3,543 | 6,850 | 1,480 | 7,941 | 35,165 |
| 全体 | 3,165 | 1,648 | 2,964 | 777 | 5,484 | 14,037 |

| (円) | | 全市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|
| 〈全体〉 | 宿泊費 | 3,165 | 5,299 | 2,407 | 2,383 | 2,628 | 10,773 | 1,252 | 1,052 |
| | 交通費 | 1,648 | 1,825 | 1,549 | 1,332 | 1,964 | 3,191 | 1,363 | 731 |
| | 飲食費 | 2,964 | 4,562 | 3,104 | 2,770 | 2,495 | 4,112 | 2,256 | 1,989 |
| | 施設利用費 | 777 | 1,202 | 716 | 914 | 588 | 1,090 | 846 | 345 |
| | 買物費 | 5,484 | 6,694 | 5,679 | 5,394 | 2,219 | 4,349 | 5,704 | 9,152 |
| | 合計 | 14,037 | 19,582 | 13,456 | 12,793 | 9,895 | 23,514 | 11,421 | 13,269 |



*5 各消費額算出にあたっては小数点以下を四捨五入しており、消費額の計が“合計”と一致しないことがある。



[※参考] 平成25年度・平成24年度調査結果 (全市)

| (円) | | 宿泊費 | 交通費 | 飲食費 | 施設利用費 | 買物費 | 合計 |
|------|-----|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 日帰り客 | H25 | | 1,042 | 1,931 | 526 | 5,225 | 8,724 |
| | H24 | | 1,113 | 2,022 | 624 | 4,808 | 8,568 |
| 宿泊客 | H25 | 14,785 | 2,791 | 6,723 | 1,408 | 8,533 | 34,240 |
| | H24 | 13,536 | 3,812 | 6,577 | 1,467 | 7,701 | 33,093 |
| 全体 | H25 | 2,651 | 1,355 | 2,790 | 684 | 5,818 | 13,299 |
| | H24 | 2,854 | 1,682 | 2,983 | 802 | 5,418 | 13,739 |

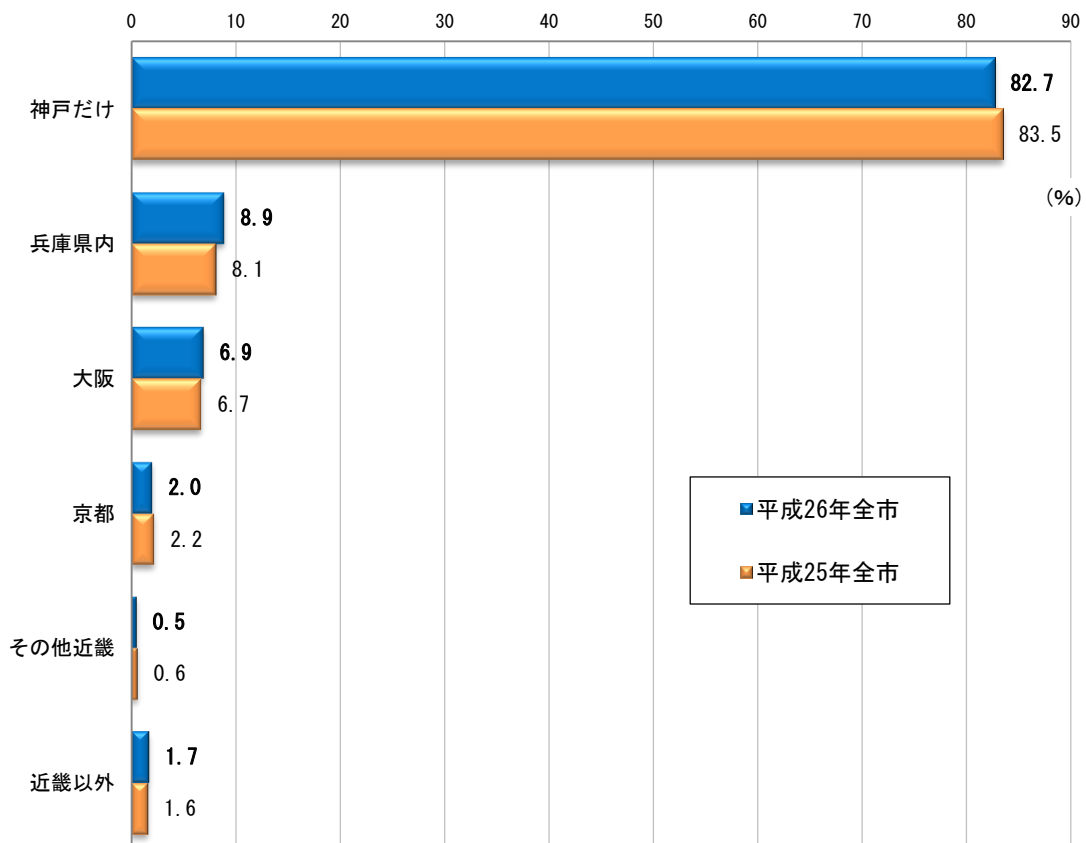
(11) 立ち寄り先

① 神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外の立ち寄り先としては、全市では、「神戸だけ」が8割強（82.7%）を占めるのに対し、神戸市以外にも立ち寄るとい割合は2割弱（17.3%）となっており、内訳としては「兵庫県内」が8.9%、「大阪」が6.9%などとなっている。
- 地区別でみると、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合は、『北野』で31.3%と最も高く、内訳としては「大阪」が16.9%となっている。一方、「神戸だけ」は『北野』を除くいずれの地区も8割台を占めている。

【図表 11-1 神戸市以外の立ち寄り先】

| (%) ※複数回答 | 全 市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|--------------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 神戸だけ | 82.7 | 68.7 | 80.9 | 86.5 | 87.4 | 80.5 | 84.1 | 88.7 |
| 神戸以外も訪問 | 17.3 | 31.3 | 19.1 | 13.5 | 12.6 | 19.5 | 15.9 | 11.3 |
| 兵庫県内 | 8.9 | 9.7 | 9.0 | 5.0 | 7.0 | 10.6 | 12.9 | 8.8 |
| 大阪 | 6.9 | 16.9 | 7.7 | 7.2 | 4.9 | 8.1 | 3.9 | 1.8 |
| 京都 | 2.0 | 4.6 | 2.2 | 1.9 | 1.2 | 2.3 | 1.3 | 0.8 |
| その他近畿 | 0.5 | 1.3 | 0.5 | 0.5 | 0.1 | 1.2 | 0.4 | 0.1 |
| 近畿以外 | 1.7 | 4.9 | 2.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 0.7 | 0.1 |



② 神戸市内の立ち寄り先

- 市内の立ち寄り先（地域）としては、全市では、「新神戸・三宮・元町周辺」が全体で36.1%、主目的地で16.7%と、ともに最も高くなっている。これに続くのが、全体では「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」で22.5%、主目的地では「六甲山・摩耶山」で13.1%となっている。
- 地区別（全体）で見ると、それぞれ対応する地区以外では、「新神戸・三宮・元町周辺」が『北野』で64.9%と高い割合となっている。

【図表 11-2 神戸市内の立ち寄り先（地域）】

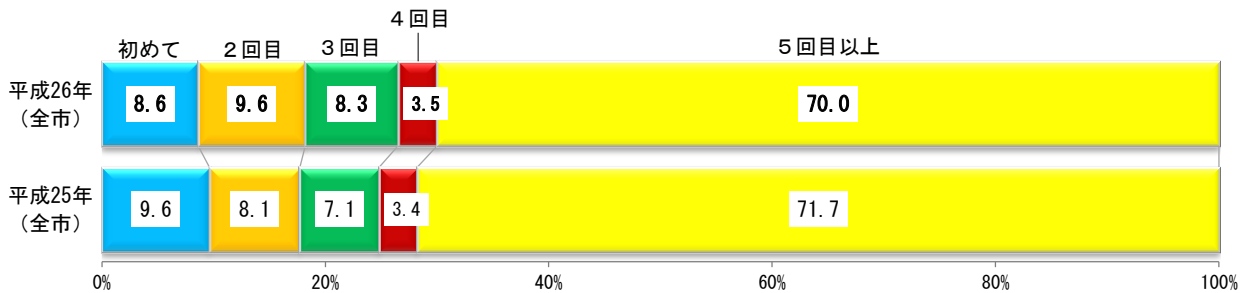
| (%) ※複数回答 | | | | | | | | | |
|-------------------------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| | | 全 市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
| 北野周辺 | 全体 | 13.3 | 99.2 | 10.8 | 6.7 | 4.4 | 4.9 | 2.8 | 0.7 |
| | 主目的地 | 5.9 | 43.6 | 5.2 | 2.2 | 1.8 | 2.6 | 1.2 | 0.3 |
| 新神戸・三宮・ 元町周辺 | 全体 | 36.1 | 64.9 | 59.4 | 37.0 | 18.7 | 17.8 | 13.1 | 4.4 |
| | 主目的地 | 16.7 | 32.5 | 33.4 | 12.4 | 4.1 | 4.1 | 2.9 | 0.7 |
| 神戸港・メリケンパ ーク・ハーバーランド | 全体 | 22.5 | 22.1 | 15.6 | 98.0 | 4.0 | 7.7 | 10.3 | 2.1 |
| | 主目的地 | 12.5 | 4.5 | 6.3 | 70.8 | 1.4 | 1.9 | 3.1 | 0.7 |
| 神戸港クルーズ | 全体 | 2.6 | 3.2 | 0.8 | 15.0 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | 0.1 |
| | 主目的地 | 1.1 | 1.5 | 0.4 | 6.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 |
| ポートアイランド 周辺 | 全体 | 9.1 | 6.6 | 22.2 | 2.9 | 1.2 | 0.9 | 2.8 | 0.8 |
| | 主目的地 | 5.3 | 1.5 | 14.2 | 0.9 | 0.5 | 0.3 | 0.7 | 0.1 |
| 灘の酒蔵・東灘・ 六甲アイランド | 全体 | 3.9 | 4.0 | 8.6 | 1.6 | 1.2 | 1.9 | 1.1 | 0.3 |
| | 主目的地 | 2.1 | 0.9 | 5.3 | 0.7 | 0.2 | 0.3 | — | 0.1 |
| HAT 神戸・灘駅周辺 | 全体 | 7.2 | 1.5 | 19.0 | 1.9 | 1.7 | 0.1 | 0.7 | 0.1 |
| | 主目的地 | 5.8 | 0.4 | 16.3 | 1.3 | 0.3 | — | 0.1 | — |
| 六甲山・摩耶山 | 全体 | 18.6 | 6.0 | 3.2 | 2.2 | 100.0 | 33.8 | 2.4 | 2.0 |
| | 主目的地 | 13.1 | 3.0 | 1.4 | 0.7 | 81.2 | 15.2 | 1.4 | 0.7 |
| 有馬温泉 | 全体 | 13.8 | 9.1 | 3.0 | 2.8 | 12.7 | 100.0 | 1.4 | 3.8 |
| | 主目的地 | 9.8 | 7.2 | 1.9 | 2.1 | 8.9 | 70.0 | 0.9 | 3.2 |
| 兵庫・長田 | 全体 | 6.1 | 0.9 | 15.9 | 1.8 | 0.5 | 1.2 | 1.2 | 0.1 |
| | 主目的地 | 3.4 | — | 9.7 | — | 0.2 | 0.3 | 0.1 | — |
| 須磨・垂水・舞子 | 全体 | 15.5 | 4.3 | 3.9 | 2.4 | 1.0 | 1.4 | 100.0 | 2.3 |
| | 主目的地 | 12.9 | 1.5 | 2.5 | 1.3 | 0.2 | 0.7 | 88.2 | 1.8 |
| 西北神 | 全体 | 12.5 | 4.3 | 3.0 | 1.7 | 1.7 | 5.7 | 2.1 | 100.0 |
| | 主目的地 | 10.8 | 2.6 | 2.1 | 1.2 | 1.0 | 3.9 | 1.1 | 92.1 |

(12) 来神回数

- 市外からの観光客に来神回数をたずねたところ、「初めて」の割合は全体の1割弱（8.6%）となっており、昨年と比べて1.0ポイント減少している。
- 地区別で見ると、「初めて」が『北野』で21.4%と最も高くなっている。一方、「5回目以上」が『西北神』で93.6%と最も高い。

【図表 12 来神回数】

| (%) | 全 市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|-------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 初めて | 8.6 | 21.4 | 7.7 | 10.5 | 6.7 | 12.5 | 3.6 | 1.0 |
| 2回目 | 9.6 | 23.6 | 10.5 | 9.4 | 7.6 | 8.4 | 6.3 | 1.2 |
| 3回目 | 8.3 | 12.5 | 9.8 | 8.8 | 6.1 | 10.7 | 5.5 | 2.0 |
| 4回目 | 3.5 | 4.2 | 3.5 | 3.0 | 3.9 | 4.1 | 3.2 | 2.2 |
| 5回目以上 | 70.0 | 38.2 | 68.5 | 68.3 | 75.7 | 64.3 | 81.4 | 93.6 |

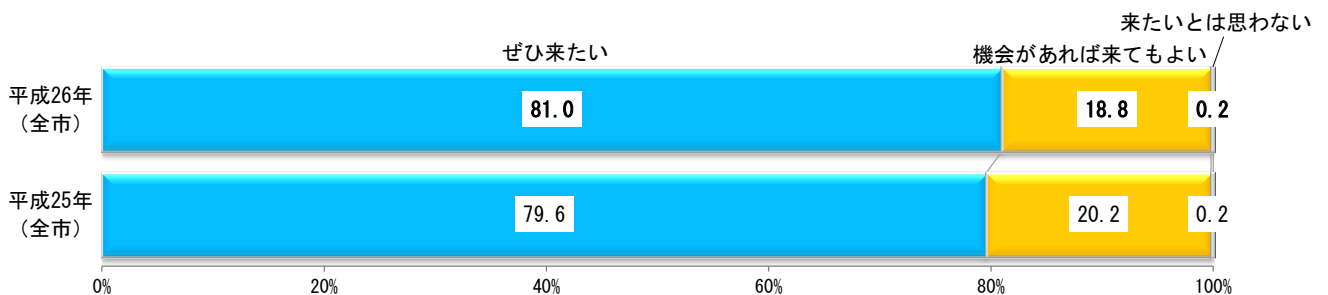


(13) 再来訪意向

- 今後の再来訪意向についてたずねたところ、全市では「ぜひ来たい」が8割強（81.0%）を占めており、昨年と比べて1.4ポイント増加している。
- 地区別で見ると、「ぜひ来たい」が『西北神』で90.1%と最も高く、次いで『須磨・舞子』で85.2%となっている。一方、「機会があれば来てもよい」が『北野』で34.0%と最も高い。

【図表 13 再来訪意向】

| (%) | 全 市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|-------------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| ぜひ来たい | 81.0 | 65.7 | 83.8 | 78.2 | 81.8 | 74.8 | 85.2 | 90.1 |
| 機会があれば来てもよい | 18.8 | 34.0 | 16.0 | 21.8 | 18.2 | 24.3 | 14.8 | 9.7 |
| 来たいとは思わない | 0.2 | 0.2 | 0.1 | — | — | 0.8 | — | 0.2 |



(14) 満足度

- 旅行全体の満足度をたずねたところ、全市では「満足」が58.5%と最も高く、次いで高い「やや満足」(39.1%)を合わせると、“満足している”という割合は97.6%を占め、昨年と比べて1.7ポイント増加している。
- 地区別でも、“満足している”という割合は、いずれの地区も9割台を占める。また、「満足」が『西北神』(66.2%)、『市街地』(63.5%)、『六甲・摩耶』(61.6%)で6割台と高くなっている。

【図表 14 満足度 (旅行全体)】

| (%) | 全 市 | 北野 | 市街地 | 神戸港 | 六甲・摩耶 | 有馬 | 須磨・舞子 | 西北神 |
|-------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|
| 満足 | 58.5 | 50.8 | 63.5 | 49.4 | 61.6 | 56.6 | 51.2 | 66.2 |
| やや満足 | 39.1 | 47.7 | 34.1 | 49.6 | 35.6 | 39.5 | 45.9 | 31.7 |
| やや不満 | 0.7 | 0.8 | 0.7 | 0.5 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | 0.6 |
| 不満 | 0.2 | — | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | — | 0.4 |
| わからない | 1.5 | 0.8 | 1.5 | 0.4 | 1.7 | 2.7 | 2.1 | 1.1 |

