

記者提供資料（平成 26 年 6 月 3 日）

産業振興局 観光コンベンション部 観光コンベンション課（担当：大原、長井）

<TEL> 078-322-5339 <FAX> 078-322-6138

平成 25 年度 神戸市観光動向調査結果について

調査目的

本調査は、来神観光客の特質と神戸市内の観光動向を把握し、今後の観光行政の参考とすることを目的に実施。

調査方法

調査員が対面にてアンケート項目を聞き取りする形で実施。

調査日

- ①平成 25 年 5 月 25 日（土） / ②9 月 7 日（土） / ③12 月 21 日（土）
④平成 26 年 2 月 22 日（土）・3 月 1 日（土）*

*休館、休園等の理由により、一部の調査地点について、3/1 に延期して実施。

調査地点

地区	No.	調査地点	サンプル数	
北野	1	北野町広場	209	
	2	北野工房のまち	239	
市街地	3	南京町広場	240	
	4	総合インフォメーションセンター前	240	
	5	旧居留地	233	
	6	神戸布引ロープウェイハーブ園山麓駅	195	
	7	白鶴酒造資料館内	164	
	8	王子動物園内	194	
	9	県立美術館前	217	
	10	さんちか夢広場	166	
	11	神戸空港屋上階展望ロビー	235	
	12	I K E A 神戸	208	
	13	能福寺（兵庫大仏）	142	
	14	鉄人 28 号モニュメント	219	
	神戸港	15	ハーバーランドモザイク前	234
		16	ハーバーランド総合インフォメーション前	213
17		神戸海洋博物館前及び建物内	204	
18		中突堤中央ターミナル周辺	219	
六甲・摩耶	19	六甲天覧台	148	
	20	摩耶山掬星台広場	142	
	21	六甲山牧場内入口付近	189	
	22	六甲ガーデンテラス内	154	
有馬	23	有馬温泉観光案内所前	213	
	24	金の湯前	154	
	25	六甲有馬ロープウェイ有馬温泉駅	191	
須磨・舞子	26	須磨海浜水族園入口付近	216	
	27	マリニピア神戸さかなの学校おさかな広場周辺	218	
	28	須磨離宮公園	216	
	29	舞子公園（舞子海上プロムナード前）	230	
西北神	30	農業公園ワイン城内入口付近	240	
	31	フルーツ・フラワーパーク園内	240	
	32	神戸三田プレミアムアウトレット	240	
計			6,562	

分析の概要

I. 来神客の属性

性別構成としては、全市では男女比の差はさほどみられない。地区別でみると、『北野』『市街地』『須磨・舞子』では女性、『六甲・摩耶』『有馬』では男性の割合が、それぞれ高くなっている。

年齢構成としては、全市では30歳代の割合が2割強と高くなっている。地区別でみると、『北野』『六甲・摩耶』では20歳代、そのほかの地区ではいずれも30歳代が最も高くなっている。

居住地としては、遠距離（近畿以外）からの訪問が、全市では2割強となっており、地区別でみると、『北野』で約5割、『有馬』で3割強と高くなっている。

< (1)、(2)、(3) 参照 >

II. 利用交通機関

神戸までの主な利用交通機関としては、全市では車利用者（バイク含む）、電車利用者（新幹線、JR、私鉄）、ともに4割前後を占めるものの、電車利用者のほうがやや高い。地区別でみると、『西北神』『須磨・舞子』『六甲・摩耶』『有馬』では車利用が4～7割台、『市街地』『神戸港』『北野』では電車利用が5割台と、それぞれ最も高くなっている。また、『北野』『有馬』ではバス利用の割合が2割前後と、他の地区に比べて高い。

これに対し、神戸市内での主な利用交通機関としては、全市では車利用の割合が4割強と最も高くなっている。地区別でみても、『北野』を除くいずれの地区においても、車利用の割合が最も高く、特に『西北神』では8割弱となっている。一方、『北野』では徒歩（自転車）のみの割合が最も高い。

< (4) 参照 >

III. 来神動機・情報収集

神戸訪問の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」、「前に来てよかった」がともに3割前後と、経験に基づく回答で高く、地区別でみても、いずれかで最も高くなっている。これに続くのが、概ねいずれの地区もインターネット利用となっているものの、『北野』ではガイドブック・雑誌・新聞が動機という割合が次いで高くなっている。

神戸観光にあたっての情報収集の方法として、いずれかの方法で情報収集をしたうちでは、全市ではインターネット利用が3割台と高くなっている。地区別にみても、いずれもインターネット利用の割合が最も高く、特に『有馬』では5割弱となっている。また、ガイドブックや雑誌等による情報収集の割合が『北野』で3割弱と、他の地区に比べて高い。

< (5)、(6) 参照 >

IV. 旅行同行者・旅行形態

旅行同行者としては、家族の割合が、全市では4割台と最も高くなっている。地区別でみても、『北野』を除くいずれの地区においても家族の割合が4～5割台と最も高く、特に『西北神』では約6割を占める。一方、『北野』では友人知人の割合が4割強と最も高くなっている。

旅行形態としては、全市では、予約なしの割合が7割台を占めている。地区別でも、『有馬』『北野』を除く地区でいずれも最も高く、特に『須磨・舞子』では約9割となっている。一方、『有馬』『北野』では個人（団体）または旅行代理店を通じて予約したという割合がともに過半数を占めている。

< (7)、(8) 参照 >

V. 旅行の日程および宿泊地

旅行の日程としては、全市では宿泊客の割合は2割弱となっているものの、地区別で見ると、『有馬』で約5割、『北野』で約3割と高い。一方、日帰り客のうち、宿泊なしは『須磨・舞子』『西北神』でともに9割弱、神戸以外に宿泊は『北野』で2割弱と、それぞれ他の地区に比べて高くなっている。

< (9) 参照 >

VI. 消費額

神戸市内での消費額としては、全市では、昨年と比べて買物費は増加しているものの、そのほかの項目ではいずれも減少傾向にある。また、消費額合計としては、日帰り客、宿泊客ともに増加している。

地区別で見ると、消費額合計は『有馬』、『北野』で高く、項目別にみると、宿泊費は『有馬』、飲食費は『北野』、買物費は『西北神』で、それぞれ最も高い金額となっている。

< (10) 参照 >

VII. 立ち寄り先

全市では、神戸市だけを訪問の割合が全体の8割台を占めており、地区別で見ると、特に『西北神』『六甲・摩耶』『神戸港』でそれぞれ9割前後と高くなっている。これに対し、神戸市以外も訪問の割合は『北野』で3割強と最も高く、そのうち大阪へ立ち寄る割合が半数程度みられる。

一方、市内での立ち寄り先（地域）としては、“全体”“主目的地”ともに、新神戸・三宮・元町周辺への立ち寄りの割合が最も高く、次いで、神戸港・メリケンパーク・ハーバーランドなどとなっている。

< (11) 参照 >

VIII. 来神回数・再来訪意向・満足度

来神回数としては、全市では、今回の訪問が初めてという割合が約1割となっており、地区別で見ると、『北野』で2割台と最も高い。

今後の再来訪意向としては、ぜひ来たいという人が全体の約8割を占めており、地区別で見ると、『西北神』『六甲・摩耶』で9割弱と特に高くなっている。

旅行全体の満足度としては、「満足」が6割弱を占めており、地区別で見ると、『西北神』『有馬』で7割弱と特に高くなっている。

< (12)、(13)、(14) 参照 >

分析の詳細

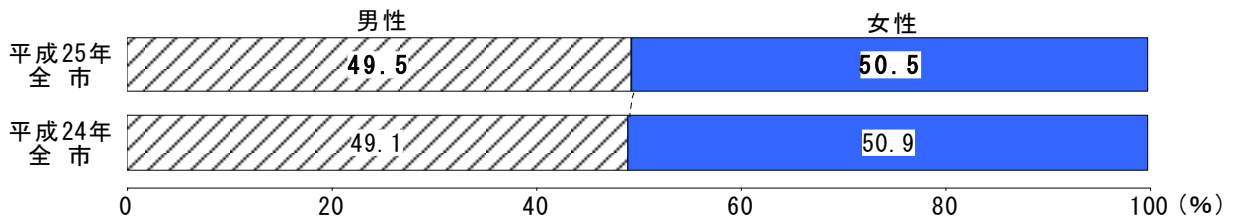
※回答比率(%)は回答者数を100%として算出し、基本、小数点以下第2位を四捨五入して表示した。その結果、内訳の合計が計に一致しないことがある。また、複数の回答を求める設問では、回答比率(%)の計は100.0%を超える。
 ※数表内の“-”については、0.0%(0件)を表す。

(1) 性別構成

- 性別構成としては、全市では「男性」が49.5%、「女性」が50.5%となっている。
- 地区別でみると、『北野』『市街地』『須磨・舞子』では女性のほうが5～6ポイント程度、『六甲・摩耶』『有馬』では男性のほうが6～13ポイント程度、それぞれ高くなっている。

【図表1 性別構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
男性	49.5	46.9	47.8	50.6	56.6	53.0	47.2	49.6
女性	50.5	53.1	52.2	49.4	43.4	47.0	52.8	50.4

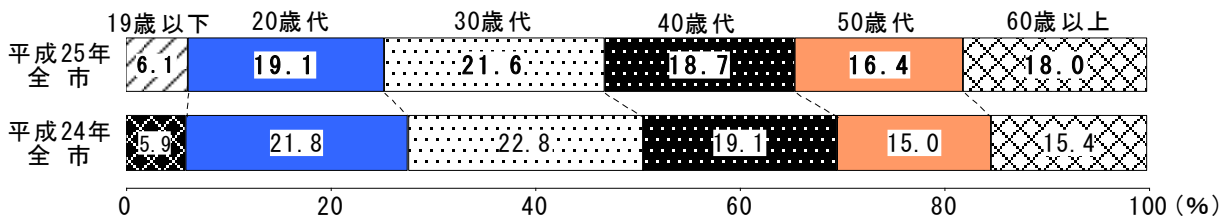


(2) 年齢構成

- 年齢構成としては、全市では、昨年と同様に「30歳代」(21.6%)が最も高く、次いで「20歳代」(19.1%)、「40歳代」(18.7%)の順となっている。
- 地区別でみると、『北野』『六甲・摩耶』では「20歳代」、そのほかの地区ではいずれも「30歳代」が、それぞれ2割台と最も高くなっている。

【図表2 年齢構成】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
19歳以下	6.1	9.4	5.7	8.9	2.9	3.4	6.4	6.8
20歳代	19.1	23.7	17.1	18.8	23.6	19.9	19.0	19.3
30歳代	21.6	16.7	21.0	21.9	22.3	20.8	26.3	20.6
40歳代	18.7	14.3	18.6	20.8	19.0	19.7	18.0	18.9
50歳代	16.4	16.3	17.8	15.7	16.8	18.8	13.4	14.3
60歳以上	18.0	19.6	19.8	14.0	15.4	17.4	17.0	20.1



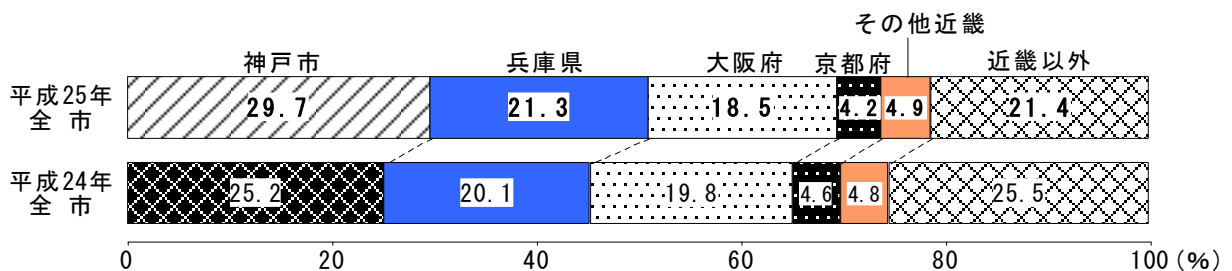
(3) 居住地

- 居住地としては、全市では「近距離（近畿）」が8割弱（78.6%）に対し、「遠距離（近畿以外）」が2割強（21.4%）となっており、昨年と比べて「遠距離」の割合が4.1ポイント減少している。内訳としては、「神戸市」が29.7%と最も高く、次いで「兵庫県（神戸市以外）」が21.3%、「大阪府」が18.5%などとなっている。
- 地区別で見ると、「遠距離」の割合が『北野』で50.6%、『有馬』で31.5%と高くなっている。一方、そのほかの地区では「近距離」が7～8割台を占める。

【図表3 居住地】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸市	29.7	11.4	30.7	38.0	31.4	13.1	38.2	29.2
兵庫県*	21.3	8.9	21.4	18.0	22.3	17.6	26.5	28.5
大阪府	18.5	12.3	16.4	15.7	25.6	28.9	16.1	21.8
京都府	4.2	7.2	3.8	3.8	4.9	5.0	2.8	4.2
奈良県	2.0	3.6	2.0	1.8	1.9	1.6	0.9	2.5
滋賀県	1.8	4.9	1.2	2.0	2.7	1.6	1.1	1.5
和歌山県	1.1	1.1	1.1	1.1	0.8	0.7	0.7	1.7
<近距離計>	78.6	49.4	76.7	80.6	89.6	68.5	86.4	89.3
北海道	4.6	5.8	4.4	5.3	2.7	5.4	4.0	5.3
東北	2.3	4.3	2.2	1.4	0.6	3.9	2.4	3.2
関東	0.7	1.6	0.9	0.9	0.5	0.4	0.3	—
甲信越	5.0	14.5	5.4	4.0	3.2	9.7	1.7	1.3
東海	0.3	1.8	0.4	0.2	0.2	0.2	—	—
北陸	5.8	18.8	5.9	4.6	2.7	10.0	3.9	0.7
中国	0.5	0.4	0.9	0.7	0.2	0.2	0.1	—
四国	0.5	0.4	0.9	0.8	—	0.5	0.2	—
九州	1.6	2.9	2.4	1.5	0.5	1.3	1.0	0.3
<遠距離計>	21.4	50.6	23.3	19.4	10.4	31.5	13.6	10.7

*) “兵庫県”について、神戸市在住者は含まない。



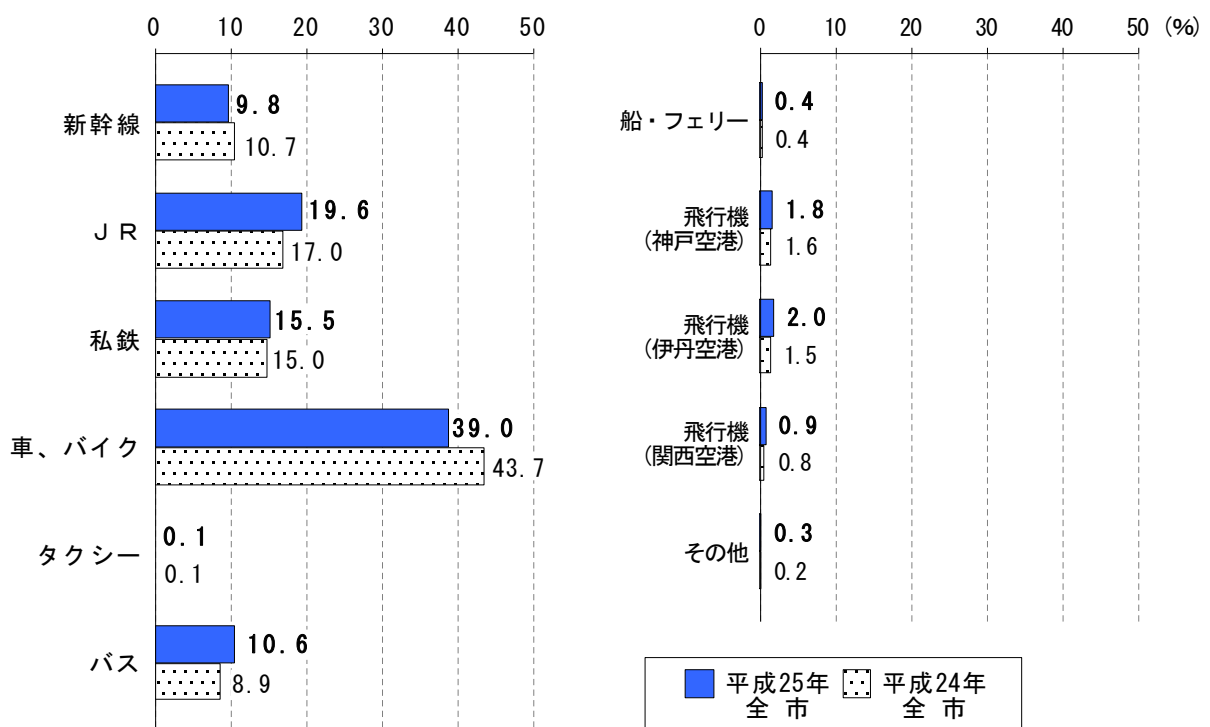
(4) 交通機関利用状況

① 神戸までの主な利用交通機関

- 神戸までの主な利用交通機関としては、全市では「車、バイク」が 39.0%に対し、電車利用の割合（「JR」「私鉄」「新幹線」の計）が 44.9%となっており、昨年と比べて、「車、バイク」の割合は減少、電車利用の割合は増加傾向にある。
- 地区別で見ると、「車、バイク」が『西北神』で 73.5%、『須磨・舞子』で 56.1%と、郊外に位置する地区で高くなっている。一方、電車利用の割合は『市街地』で 58.1%、『神戸港』で 54.2%と高くなっており、また、「バス」が『北野』で 23.0%、『有馬』で 19.4%と高い。

【図表 4-1 神戸までの主な交通手段】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
新幹線	9.8	18.2	12.1	10.4	4.6	13.2	5.7	1.0
JR	19.6	19.7	23.5	28.8	14.5	8.3	23.9	7.3
私鉄	15.5	13.4	22.5	15.0	21.9	12.2	7.5	0.6
車、バイク	39.0	13.9	27.6	34.7	47.1	41.3	56.1	73.5
タクシー	0.1	—	0.1	—	—	—	—	0.2
バス	10.6	23.0	7.2	5.8	9.2	19.4	4.2	16.7
船・フェリー	0.4	1.5	0.2	0.6	—	0.4	0.2	0.6
飛行機（神戸空港）	1.8	1.5	3.4	1.3	0.7	1.7	0.4	—
飛行機（伊丹空港）	2.0	7.6	2.1	1.9	0.5	1.9	1.3	0.2
飛行機（関西空港）	0.9	1.0	0.9	1.7	0.5	1.4	0.7	—
その他	0.3	0.3	0.5	—	0.9	0.2	—	—

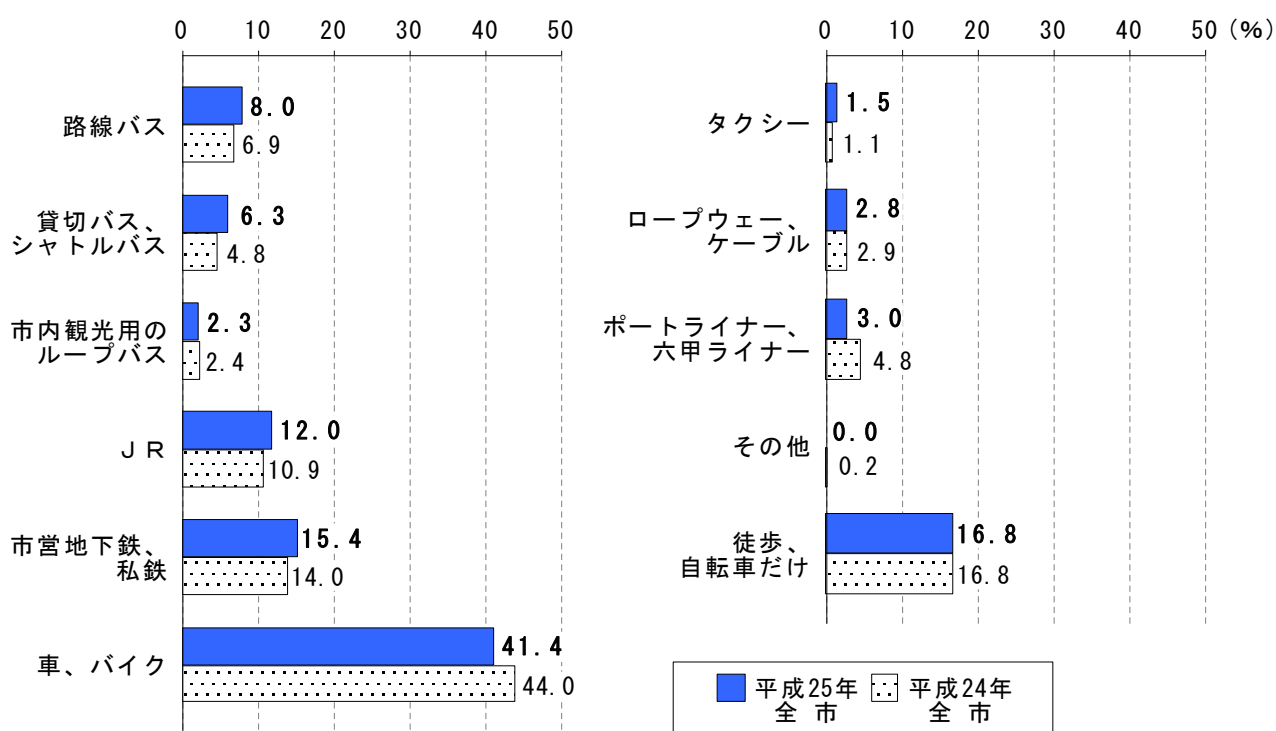


② 神戸市内での主な交通手段

- 市内での主な交通手段については、全市では「車、バイク」が4割強（41.4%）と最も高くなっているものの、昨年と比べると2.6ポイント減少している。一方、電車やバスなどの公共交通機関の利用割合は概ね増加傾向にある。
- 地区別で見ると、『北野』を除くいずれの地区においても「車、バイク」の割合が最も高く、特に『西北神』では8割弱（78.3%）となっている。一方、『北野』では「徒歩、自転車だけ」が3割弱（28.6%）と最も高い。

【図表 4-2 神戸市内での主な交通手段】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
路線バス	8.0	2.0	4.6	3.4	28.0	18.5	5.8	5.7
貸切バス、シャトルバス	6.3	24.6	3.2	2.8	4.6	5.4	4.1	14.4
市内観光用のループバス	2.3	14.7	2.0	3.8	0.3	0.2	0.1	0.3
J R	12.0	4.7	15.2	17.4	3.9	2.2	22.4	1.4
市営地下鉄、私鉄	15.4	9.8	22.6	13.9	12.2	21.5	8.3	3.2
車、バイク	41.4	19.9	29.6	36.0	46.0	45.2	55.0	78.3
タクシー	1.5	2.7	1.8	2.0	1.4	0.7	0.6	0.8
ロープウェイ、ケーブル	2.8	0.2	0.2	—	21.0	7.9	0.1	—
ポートライナー、六甲ライナー	3.0	0.7	7.4	0.5	0.6	0.9	—	0.1
その他	—	—	—	—	—	—	—	—
徒歩、自転車だけ	16.8	28.6	20.8	25.2	9.6	10.9	12.5	1.4



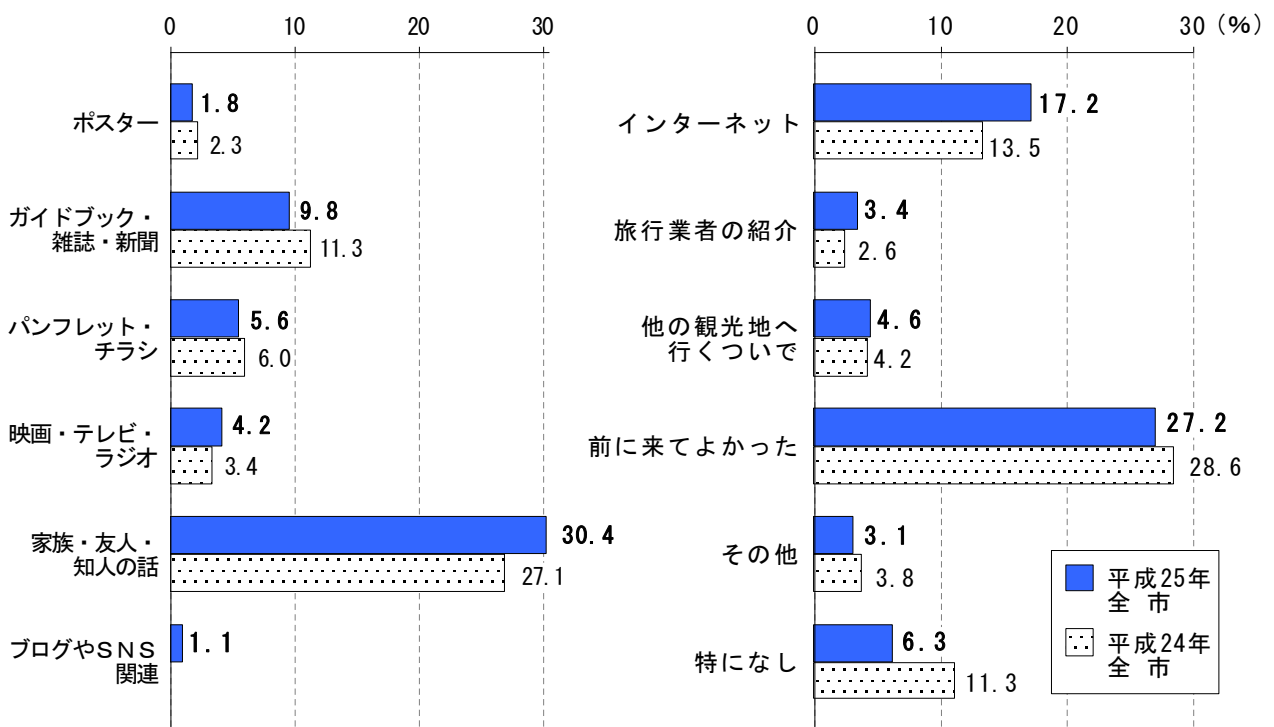
(5) 神戸観光の動機

- 神戸観光の動機（きっかけ）としては、全市では「家族・友人・知人の話」が30.4%、「前に来てよかった」が27.2%と高くなっており、昨年と同様に、経験に基づくものからの動機が高い。
- 地区別にみても、いずれの地区も「家族・友人・知人の話」もしくは「前に来てよかった」で最も高く、「家族・友人・知人の話」が『北野』で34.0%「前に来てよかった」が『西北神』で36.8%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表5 神戸観光の動機】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ポスター	1.8	0.6	2.6	2.4	2.2	0.9	2.0	0.7
ガイドブック・雑誌・新聞	9.8	15.7	11.2	10.9	12.8	7.5	5.9	4.5
パンフレット・チラシ	5.6	8.0	6.1	5.9	7.2	6.8	3.3	2.2
映画・テレビ・ラジオ	4.2	2.1	5.0	8.5	1.6	4.9	2.6	1.6
家族・友人・知人の話	30.4	34.0	33.0	25.1	22.2	31.1	32.2	29.2
ブログやSNS関連*	1.1	0.9	0.9	1.1	1.9	0.5	1.8	1.3
インターネット	17.2	13.3	14.9	13.1	18.1	23.8	20.4	20.8
旅行業者の紹介	3.4	14.5	1.9	1.1	1.6	2.1	0.7	6.7
他の観光地へ行くついで	4.6	5.9	4.1	2.6	4.1	4.9	9.0	2.7
前に来てよかった	27.2	14.5	25.4	25.8	28.8	23.8	36.2	36.8
その他	3.1	5.9	3.1	3.5	1.3	1.6	2.0	4.2
特になし	6.3	4.4	8.3	8.1	7.5	6.8	3.1	2.0

*) “ブログやSNS関連”については、今年度から追加の新規項目。



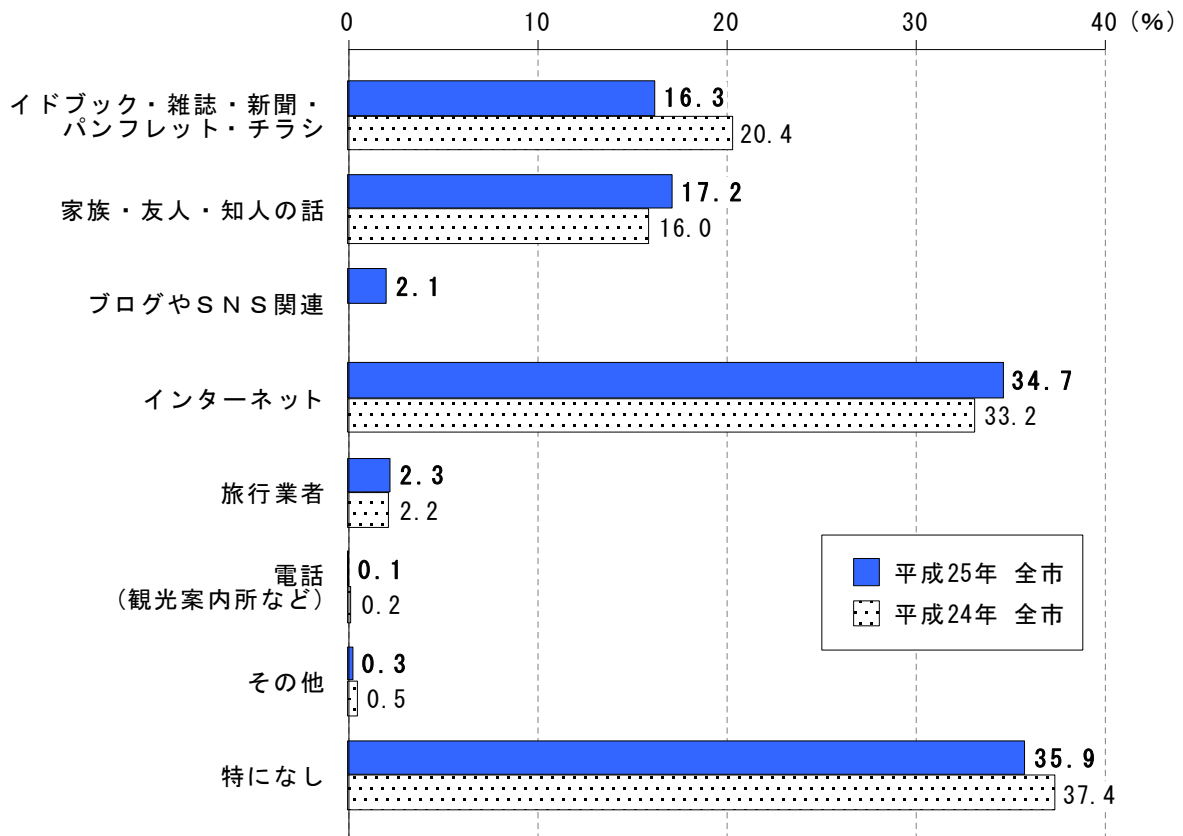
(6) 情報収集の方法

- 神戸観光にあたっての情報収集の方法をたずねたところ、全市では「特になし」が35.9%と最も高くなっている。いずれかの方法で情報収集をしたうちでは、「インターネット」が34.7%と高く、昨年と比べて1.5ポイント増加している。
- 地区別で見ると、「インターネット」が『有馬』で48.3%、「家族・友人・知人の話」が『須磨・舞子』で31.3%、「ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ」が『北野』で28.4%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表6 情報収集の方法】

(%) ※複数回答	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ガイドブック・雑誌・新聞・パンフレット・チラシ	16.3	28.4	17.2	14.1	18.1	19.0	10.5	8.7
家族・友人・知人の話	17.2	20.8	16.4	12.3	10.0	21.3	31.3	9.3
ブログやSNS関連*	2.1	2.5	1.7	2.8	3.3	1.9	3.1	0.8
インターネット	34.7	34.7	29.9	36.2	33.0	48.3	37.5	34.3
旅行者	2.3	12.7	1.0	0.6	1.2	1.7	0.9	3.1
電話(観光案内所など)	0.1	—	0.1	0.2	—	—	0.4	—
その他	0.3	0.3	0.4	—	0.7	0.8	0.2	0.2
特になし	35.9	18.7	41.3	39.0	40.5	21.3	25.2	49.2

*) “ブログやSNS関連”については、今年度から追加の新規項目。

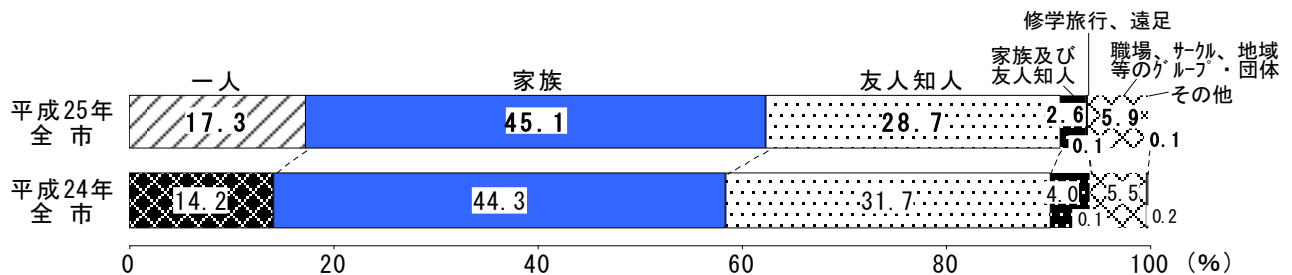


(7) 旅行同行者

- 旅行同行者としては、全市では「家族」が45.1%と最も高く、次いで「友人知人（恋人含む）」が28.7%、「一人」が17.3%などとなっている。
- 地区別で見ると、「家族」が『西北神』で59.9%、「友人知人」が『北野』で41.6%、「一人」が『市街地』で26.9%と、それぞれ最も高くなっている。

【図表7 旅行同行者】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
一人	17.3	7.2	26.9	17.3	15.8	10.4	11.5	4.9
家族	45.1	33.3	40.3	45.9	42.7	49.4	50.7	59.9
友人知人	28.7	41.6	25.8	32.5	29.8	30.9	31.5	20.2
家族及び友人知人	2.6	4.0	2.8	0.9	2.7	3.1	2.8	2.5
修学旅行	0.1	0.9	0.04	0.3	0.2	—	—	—
グループ・団体	5.9	13.0	4.0	3.1	8.6	6.3	3.2	12.5
その他	0.1	—	0.2	—	0.3	—	0.2	—

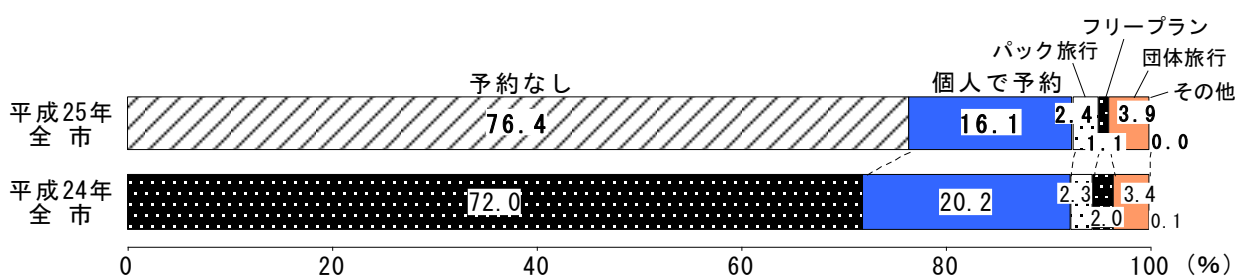


(8) 旅行形態

- 旅行形態としては、全市では「予約なし」が76.4%を占めており、昨年と比べて4.4ポイント増加している。また、「個人で予約」が16.1%と次いで高くなっている。
- 地区別にみても、『有馬』『北野』を除いて「予約なし」が7～8割台を占めており、『須磨・舞子』で89.1%と最も高い。一方、個人（団体）または旅行代理店を通じて予約したという割合は『有馬』で55.3%、『北野』で52.7%と、ともに過半数を占めている。

【図表8 旅行形態】

(%)	全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
予約なし	76.4	47.3	79.2	83.1	81.4	44.7	89.1	81.9
個人で予約	16.1	23.7	16.0	11.7	13.4	45.4	8.4	6.1
パック旅行	2.4	12.5	1.9	1.8	1.3	5.0	0.2	0.4
フリープラン	1.1	4.0	1.0	1.2	0.2	2.2	0.7	0.4
団体旅行	3.9	12.5	1.9	2.2	3.8	2.7	1.6	11.1
その他	—	—	—	—	—	—	—	—



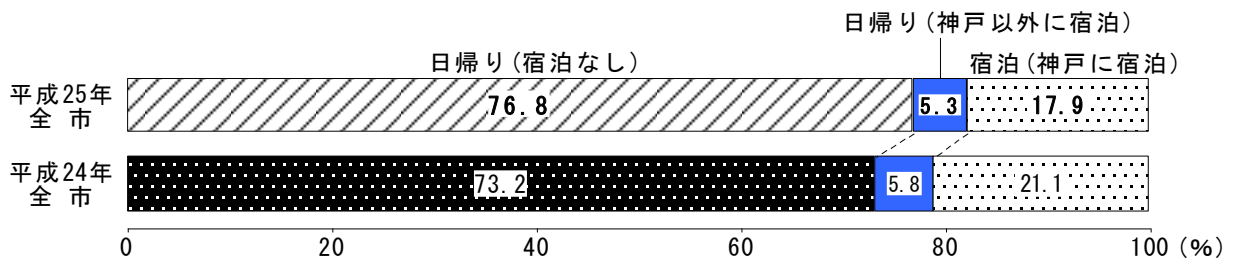
(9) 旅行の日程および宿泊地

- 旅行の日程としては、全市では「宿泊（神戸に宿泊）」は2割弱（17.9%）となっており、昨年と比べて3.2ポイント減少している。一方、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は5.3%みられ、そのうち「大阪」が2.5%と高い。
- 地区別で見ると、「宿泊（神戸に宿泊）」の割合は『有馬』で過半数（50.9%）を占め最も高く、次いで『北野』で約3割（29.0%）などとなっている。一方、「日帰り（宿泊なし）」は『須磨・舞子』で88.2%、『西北神』で87.6%と、ともに9割弱を占めており、「日帰り（神戸以外に宿泊）」は『北野』で2割弱（17.4%）と最も高くなっている。

【図表9 旅行の日程および宿泊地】

（%）		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
日帰り客	宿泊なし	76.8	53.6	77.6	81.3	83.3	45.3	88.2	87.6
	神戸以外に宿泊	5.3	17.4	6.2	4.8	2.4	3.8	2.6	2.5
	兵庫県内	1.4	2.9	1.6	1.0	0.9	1.4	1.3	1.1
	大阪	2.5	7.1	3.0	3.0	1.1	2.2	0.9	0.4
	京都	0.4	2.2	0.4	0.2	0.2	0.2	—	0.4
	その他	1.0	5.1	1.2	0.6	0.2	—	0.3	0.4
宿泊客	神戸に宿泊*	17.9	29.0	16.2	13.9	14.4	50.9	9.2	9.9
	1泊	14.8	25.0	12.4	10.3	12.6	47.5	6.4	9.2
	2泊	2.4	3.3	2.7	3.1	1.7	3.0	1.7	0.4
	3泊	0.3	0.4	0.5	—	—	0.2	0.5	0.1
	4泊	0.1	—	0.2	0.1	—	—	—	0.1
	5泊以上	0.3	0.2	0.3	0.3	—	0.2	0.7	—

* “神戸に宿泊”には、神戸と併せて神戸以外に宿泊（1泊ずつなど）の場合も含む。



(10) 神戸市内での消費額

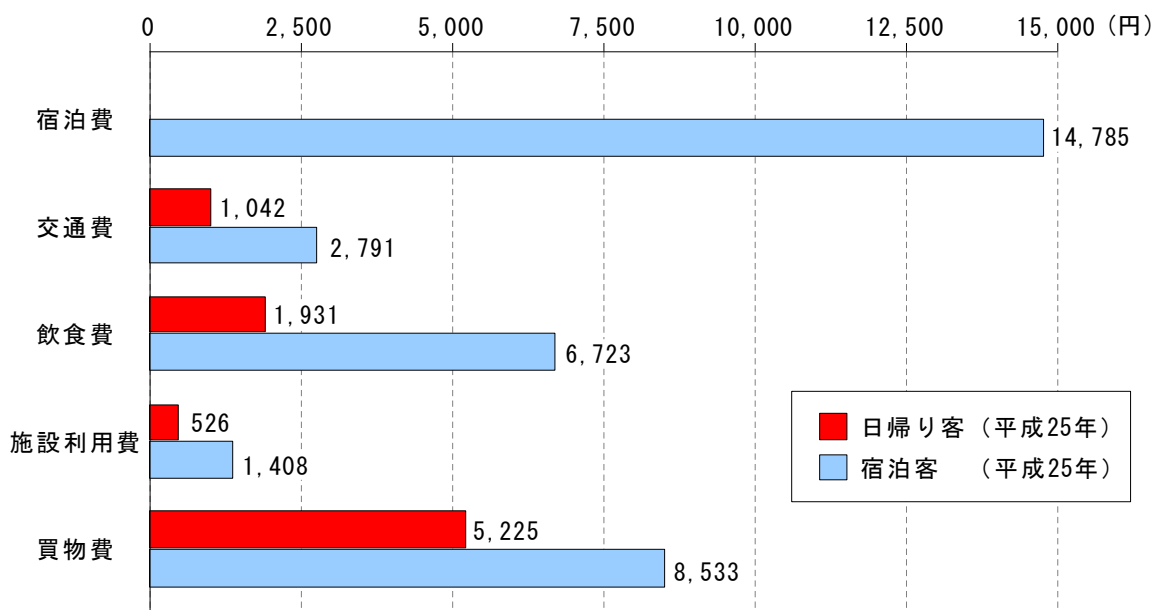
- 神戸市内での消費額について、全市における合計金額の平均が 13,299 円となっており、日帰り客でみると 8,724 円、宿泊客でみると 34,240 円となっている。また、昨年と比べると「買物費」が約 400 円増加傾向にあるものの、そのほかの項目についてはいずれも減少傾向にある。
- 地区別（全体）でみると、合計金額は『有馬』で 20,411 円と最も高く、次いで『北野』で 16,331 円などとなっている。

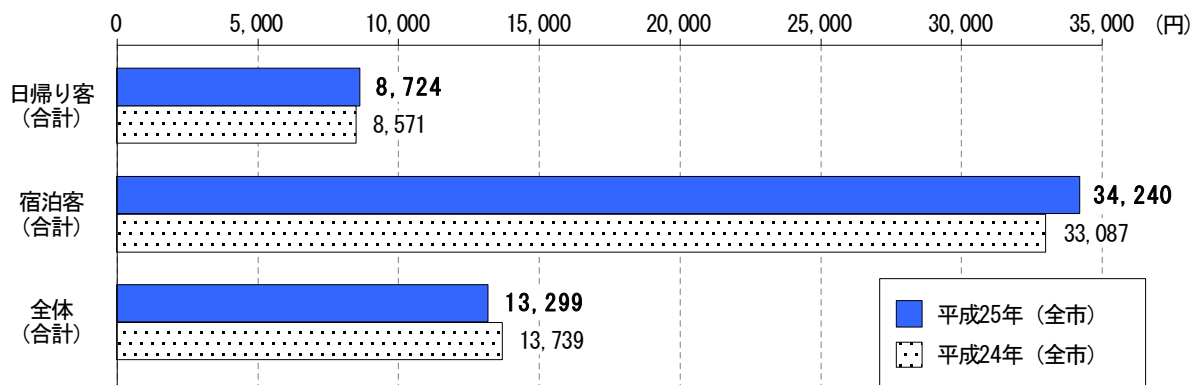
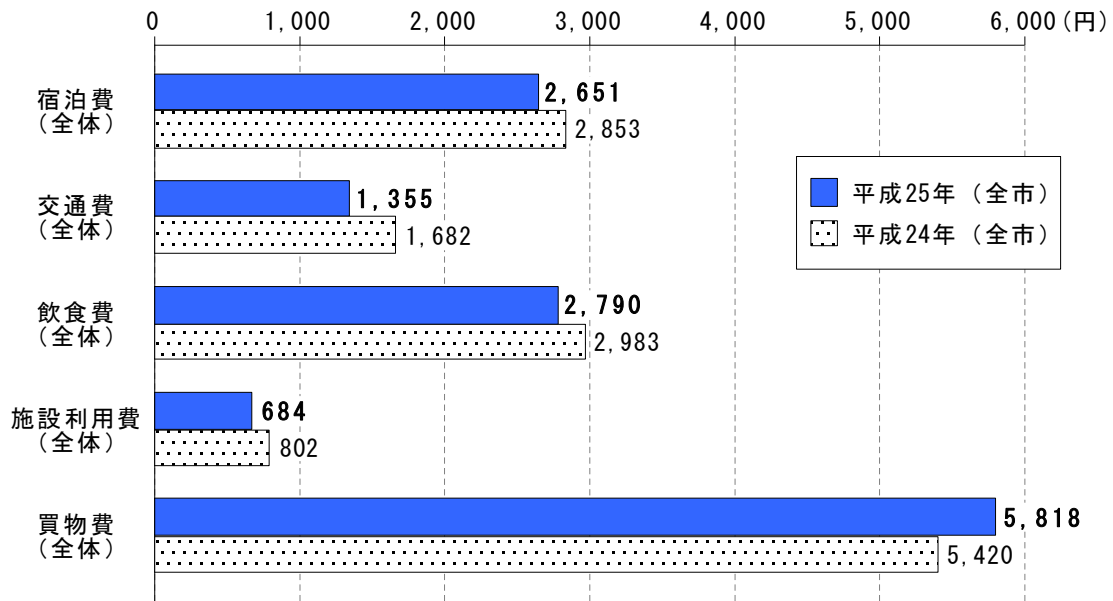
【図表 10 神戸市内での消費額】

(円)	宿泊費	交通費	飲食費	施設利用費	買物費	合計
日帰り客		1,042	1,931	526	5,225	8,724
宿泊客	14,785	2,791	6,723	1,408	8,533	34,240
全体	2,651	1,355	2,790	684	5,818	13,299

(円)		全市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
〈全体〉	宿泊費	2,651	4,014	2,095	1,888	2,176	9,289	1,326	1,508
	交通費	1,355	1,392	1,214	1,251	1,539	2,384	1,509	792
	飲食費	2,790	4,070	2,967	2,630	2,005	3,632	2,311	2,207
	施設利用費	684	1,156	600	641	526	1,004	857	408
	買物費	5,818	5,699	6,647	5,062	1,512	4,102	6,088	8,775
	合計	13,299	16,331	13,524	11,473	7,758	20,411	12,091	13,689

※) 各消費額算出にあたっては小数点以下を四捨五入しており、消費額の計が“合計”と一致しないことがある。





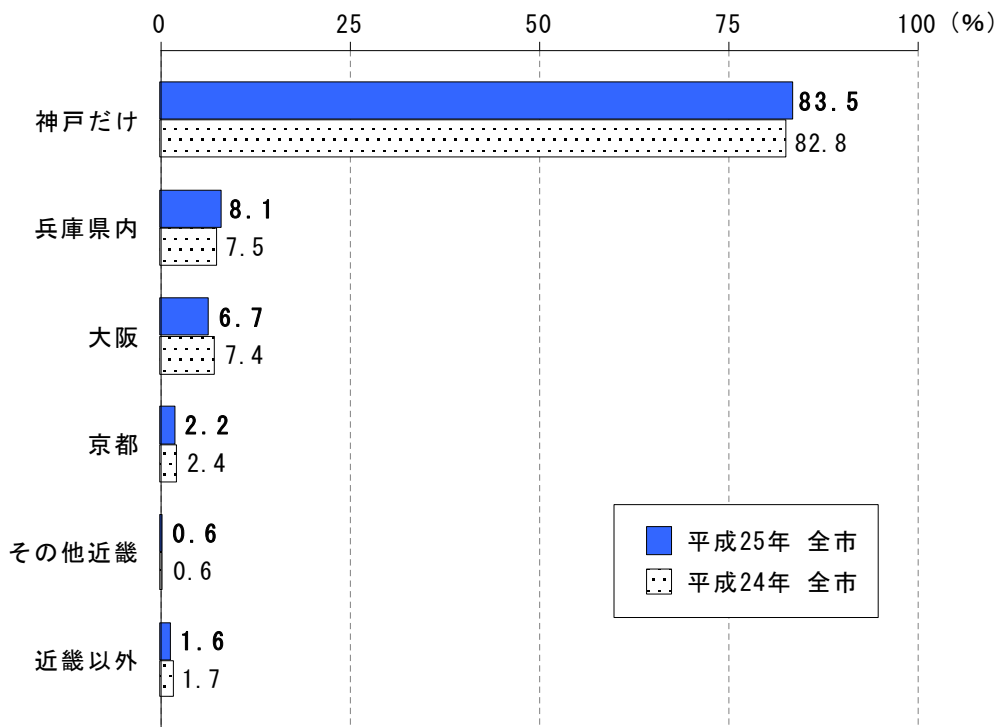
(11) 立ち寄り先

① 神戸市以外の立ち寄り先

- 神戸市以外の立ち寄り先としては、全市では、「神戸だけ」が8割台（83.5%）を占めており、昨年と比べて0.7ポイント増加している。一方、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合は全体の16.5%となっており、内訳としては「兵庫県内」が8.1%、「大阪」が6.7%などとなっている。
- 地区別で見ると、神戸市以外にも立ち寄る意向がある割合は、『北野』で32.4%と最も高く、内訳としては「大阪」が15.8%などとなっている。一方、「神戸だけ」が『西北神』(92.2%)、『六甲・摩耶』(90.0%)、『神戸港』(89.1%)でそれぞれ9割前後を占めている。

【図表 11-1 神戸市以外の立ち寄り先】

(%) ※複数回答	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
神戸だけ	83.5	67.6	81.2	89.1	90.0	81.6	82.2	92.2
神戸以外も訪問	16.5	32.4	18.8	10.9	10.0	18.4	17.8	7.8
兵庫県内	8.1	9.2	8.3	3.7	5.1	9.9	14.1	5.9
大阪	6.7	15.8	8.4	5.6	4.3	7.7	3.8	1.5
京都	2.2	8.1	2.4	2.4	1.1	1.6	0.7	0.6
その他近畿	0.6	2.0	0.7	0.7	—	0.9	0.5	—
近畿以外	1.6	6.5	1.9	0.9	0.5	0.9	0.8	0.7



② 神戸市内の立ち寄り先

- 市内の立ち寄り先（地域）としては、全市では、「新神戸・三宮・元町周辺」が全体で34.9%、主目的地で17.8%と、ともに最も高くなっている。また、「神戸港・メリケンパーク・ハーバーランド」が全体で22.9%、主目的地で14.4%と、これに続いている。
- 地区別（全体）で見ると、それぞれ対応する地区以外では、「新神戸・三宮・元町周辺」が『北野』で52.5%と高い割合となっている。

【図表 11-2 神戸市内の立ち寄り先（地域）】

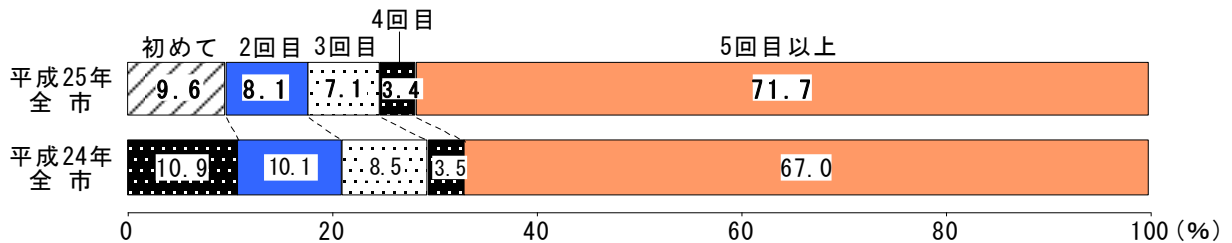
(%) ※複数回答		全 市							
		北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神	
北野周辺	全体	12.3	98.7	10.6	5.3	1.7	3.6	3.4	—
	主目的地	5.8	49.3	4.8	2.0	0.8	0.9	1.6	—
新神戸・三宮・ 元町周辺	全体	34.9	52.5	58.6	30.0	16.9	15.1	15.2	4.3
	主目的地	17.8	22.5	36.4	9.5	4.4	3.6	4.1	0.7
神戸港・メリケンパ ーク・ハーバーランド	全体	22.9	26.3	15.4	97.4	5.1	4.8	9.9	2.2
	主目的地	14.4	10.3	6.8	77.8	1.4	1.3	3.8	0.8
神戸港クルーズ	全体	2.7	5.6	0.8	13.1	0.5	0.5	0.7	0.6
	主目的地	1.3	4.0	0.3	6.1	0.2	0.2	0.1	0.3
ポートアイランド 周辺	全体	8.6	3.1	19.9	2.6	1.1	0.5	2.4	1.0
	主目的地	5.8	1.6	14.4	1.3	0.3	0.4	0.6	0.3
灘の酒蔵・東灘・ 六甲アイランド	全体	3.5	1.8	8.1	0.2	0.6	1.1	0.8	0.4
	主目的地	2.0	0.9	4.9	—	0.3	0.5	—	0.3
HAT 神戸・灘駅周辺	全体	7.1	0.4	17.7	0.8	1.3	0.7	0.8	—
	主目的地	5.9	0.2	15.3	0.3	0.6	—	0.1	—
六甲山・摩耶山	全体	14.6	6.0	2.4	1.1	100.0	34.4	3.0	1.5
	主目的地	10.1	3.1	1.2	0.6	82.9	12.9	1.8	0.8
有馬温泉	全体	12.0	6.5	3.2	1.1	11.1	96.6	2.5	5.4
	主目的地	9.3	5.6	2.2	0.8	7.8	75.4	1.8	4.9
兵庫・長田	全体	6.3	—	15.7	0.6	0.5	0.2	1.7	0.3
	主目的地	4.2	—	11.1	—	—	—	0.2	0.1
須磨・垂水・舞子	全体	15.0	1.1	2.8	0.8	1.1	0.5	100.0	1.8
	主目的地	12.1	0.7	1.2	0.7	0.3	0.2	85.0	0.8
西北神	全体	12.6	2.5	1.5	0.6	0.8	6.6	1.6	100.0
	主目的地	11.0	1.3	1.1	0.2	0.8	3.6	0.8	90.8

(12) 来神回数

- 市外からの観光客に来神回数をたずねたところ、「初めて」の割合は全体の約1割（9.6%）となっており、昨年と比べて1.3ポイント減少している。
- 地区別で見ると、「初めて」が『北野』で25.0%と最も高くなっている。一方、「5回目以上」が『西北神』で92.5%と最も高い。

【図表 12 来神回数】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
初めて	9.6	25.0	9.7	10.4	5.3	8.7	8.7	2.0
2回目	8.1	19.4	7.5	8.7	4.4	11.8	6.8	1.8
3回目	7.1	11.9	6.1	8.5	7.7	10.5	6.3	2.6
4回目	3.4	5.8	3.8	4.5	1.6	3.9	2.4	1.2
5回目以上	71.7	37.9	72.8	67.9	80.9	65.1	75.8	92.5

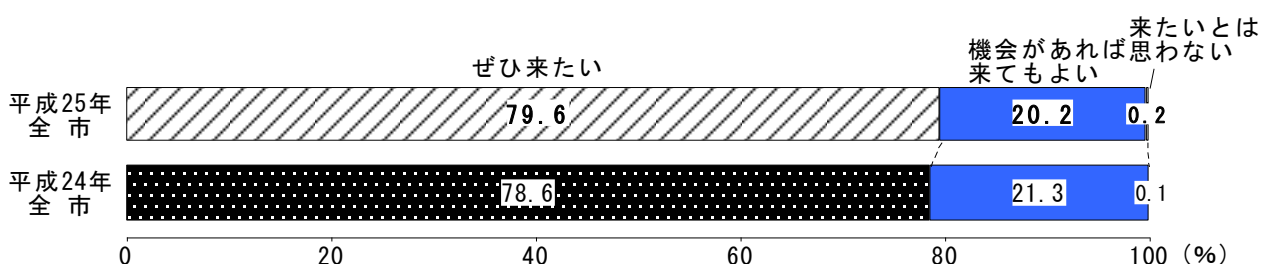


(13) 再来訪意向

- 今後の再来訪意向についてたずねたところ、全市では「ぜひ来たい」が約8割（79.6%）を占めており、昨年と比べて1ポイント増加している。
- 地区別で見ると、「ぜひ来たい」が『西北神』で87.8%、『六甲・摩耶』で87.1%と、ともに9割弱を占めており、「機会があれば来てもよい」が『北野』で36.9%と最も高くなっている。

【図表 13 再来訪意向】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
ぜひ来たい	79.6	62.6	79.4	78.1	87.1	76.7	83.3	87.8
機会があれば来てもよい	20.2	36.9	20.3	21.9	12.7	23.1	16.7	12.2
来たいとは思わない	0.2	0.5	0.2	—	0.2	0.2	—	—



(14) 満足度

- 旅行全体の満足度をたずねたところ、全市では「満足」が57.9%と最も高く、昨年と比べて4ポイント増加している。また、次いで高い「やや満足」(38.0%)を合わせると、“満足している”という割合は95.9%を占める。
- 地区別でも、“満足している”という割合は、いずれの地区も9割台を占めている。また、「満足」が『西北神』で68.0%、『有馬』で67.0%と高く、次いで『六甲・摩耶』で64.6%などとなっている。

【図表 14 満足度（旅行全体）】

(%)	全 市	北野	市街地	神戸港	六甲・摩耶	有馬	須磨・舞子	西北神
満足	57.9	52.9	59.5	51.1	64.6	67.0	43.9	68.0
やや満足	38.0	41.1	36.1	45.9	30.2	29.3	51.3	30.2
やや不満	0.8	1.6	0.9	0.5	1.1	0.5	0.3	0.8
不満	0.2	0.2	0.2	—	0.5	—	—	0.6
わからない	3.1	4.2	3.3	2.5	3.6	3.2	4.4	0.4

